

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES 2024

Sumário

I. SOBRE A INVESTSP.....	3
ORGANOGRAMA.....	4
1.2. GOVERNANÇA CORPORATIVA, COMPLIANCE E CONTROLE INTERNO.....	4
II. PRESIDÊNCIA	6
2.1. ESCRITÓRIOS INTERNACIONAIS	6
2.1.1. Atendimentos contínuo de promoção comercial, curadoria institucional e <i>matchmaking</i> aos membros e não-membros associados dos escritórios int.....	6
2.1.2. Apoio à atração de investimentos nos mercados internacionais6	6
2.1.3. Acordos de Cooperação.....	7
2.1.4. Programas próprios de internalização.....	7
2.1.5. Apoio a programas de internacionalização.....	7
2.1.6. Recepção de delegações internacionais	9
2.1.7. Representação em eventos nacionais e internacionais	9
2.1.8. Roadshows	10
2.2. GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING - GCOM	11
2.2.1. Site Institucional	12
2.2.2. Assessoria de Imprensa	13
2.2.3. Redes Sociais	13
2.2.4. Comunicação Interna	14
2.2.5. Marca Institucional	14
2.2.6. Atendimento ao cidadão	14
2.2.7. Ações Especiais.....	15
III. DIRETORIA DE PROJETOS E INVESTIMENTOS	16
3.1. PROSPECÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS.....	17
3.2. PROJETOS E INVESTIMENTOS	20
3.2.1. Carteira de projetos de investimento em números.....	21
3.2.2. Projetos de investimento anunciados	26
3.2.3. Projetos de investimentos anunciados em 2024 por origem de capital ..	28
3.2.4. Projetos de investimentos anunciados em 2024 por setor econômico ...	29
3.2.5. Projetos em operação em 2024.....	29
3.3. PROMOÇÕES E EXPORTAÇÕES	31
3.3.1. Ações de exportação prestadas às empresas paulistas	31
3.3.2. Detalhamento das ações	32
3.3.2.1. Sensibilização	32
3.3.2.1.1. Atendimento de exportação	32
3.3.2.1.2. Participação de feiras e eventos	33
3.3.2.2. 11º Poupatempo do Exportador	33
3.3.2.2.1. Arena de negócios com empresas do setor	34
3.3.2.2.2. Rodadas de Negócio.....	35
3.3.2.2.3. Palestras dos Auditórios 1, 2 e 3.....	35
3.3.2.2.4. Atendimento institucional	35
3.3.2.2.5. Estúdio Glass	36
3.3.2.3. Capacitação.....	37
3.3.2.3.1. Exporta SP	37
3.3.2.3.1.1. Municípios de origem das empresas.....	37
3.3.2.3.1.2. Monitoramento do Exporta SP.....	38
3.3.3. Competitividade dos municípios.....	39

3.3.3.1. Tecnocidades	39
3.3.3.2. Apoio aos municípios	40
3.3.4. Projeto Vale do Ribeira	40
3.3.5. Projeto de Desenvolvimento Econômico Local em um Raio de 50km	41
3.3.6. Incentivo à Inovação	41
3.3.6.1. Detalhamento das ações	42
3.3.6.2. Reunião de Apresentação.....	43
3.3.6.3. Encontros trimestrais.....	43
3.3.6.4. Workshops bimestrais.....	43
3.3.6.5. Acompanhamento de apoio	44
IV. DIRETORIA DE ESTRATÉGIA E INTELIGÊNCIA.....	44
4.1. PROSPECÇÃO DE NOVOS EM SETORES ESPECÍFICOS	44
4.2. APOIO A VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE PROJETOS	44
4.3. FOMENTO ÀS DISCUSSÕES SETORIAIS	45
4.3.1. Suporte à implementação dos programas do governo relacionados às trilhas prioritárias.....	45
4.3.2. Cadeira produtiva de Semicondutores.....	46
4.3.3. Transição energética	47
4.3.4. Economia Circular	50
4.3.5. ESG	53
4.3.6. Subsídios as políticas públicas do GESP e regulamentação dos novos setores e produtos.....	53
IV. DIRETORIA CORPORATIVA E FINANCEIRA.....	54
5.1. CONTRATO DE GESTÃO	54
5.1.1. Perfil da Força de Trabalho	55
5.1.2. Capacitações e Estratégias para alavancar o desempenho e a eficiência	56
5.1.3. Comissão de ética e Canal de Denúncias	57
5.1.4. Principais realizações de Gestão de Pessoas.....	57
5.1.4.1. Folha de Pagamentos.....	57
5.1.4.2. Processos Seletivos.....	57
5.1.4.3. Benefícios	57
5.2. GESTÃO EM LICITAÇÕES E CONTRATOS	57
5.3. GESTÃO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E INFRAESTRUTURA	58
5.4. GESTÃO EM LOGÍSTICA E EVENTOS	59
5.5. GESTÃO EM SERVIÇOS E NOVOS CONTRATOS	59
5.5.1. Novos Contratos de Prestação de Serviços em 2024	60
5.5.2. Contratos Vigentes	62
5.6. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E NOVO CONTRATO DE GESTÃO	63
5.6.1. Novo Contrato de Gestão 2024-2029	64
5.7. RESULTADOS FINANCEIROS	68
5.7.1. Evolução das Receitas e Despesas Financeiras	68
5.7.2. Evolução das Despesas da INVESTSP 2024.....	69

I. SOBRE A INVESTSP

A INVESTSP – Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade - foi idealizada pela Secretaria de Desenvolvimento do Estado de São Paulo (atualmente Secretaria de Desenvolvimento Econômico - SDE) e pelo Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), a partir de um grupo de trabalho constituído com o objetivo de elaborar mecanismos para o fortalecimento da economia paulista.

Como parte dessa estratégia, em abril de 2008, formou-se um núcleo de atração de investimentos que passou a atuar como entrada para novos investidores, bem como para aqueles já instalados no Estado de São Paulo.

Assim, a Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade - INVESTSP teve sua criação autorizada por meio da Lei Estadual nº 13.179, de 19 de agosto de 2008, na forma de Serviço Social Autônomo (SSA). A referida norma dispõe que a INVESTSP tem natureza de pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública, sendo vinculada, por cooperação, à Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo.

Do ponto de vista finalístico e operacional, a Agência fornece, gratuitamente, informações estratégicas que ajudam os investidores a encontrarem os melhores locais para seus negócios, prestando assessoria e facilitando o relacionamento das empresas com instituições governamentais e concessionárias de serviços públicos.

Estão ainda entre as atribuições da INVESTSP: prospectar novos negócios, recepcionar delegações estrangeiras, promover a imagem de São Paulo no Brasil e no exterior como principal destino de empresas na América Latina e propor ao Governo do Estado políticas que contribuam para o aumento da competitividade.

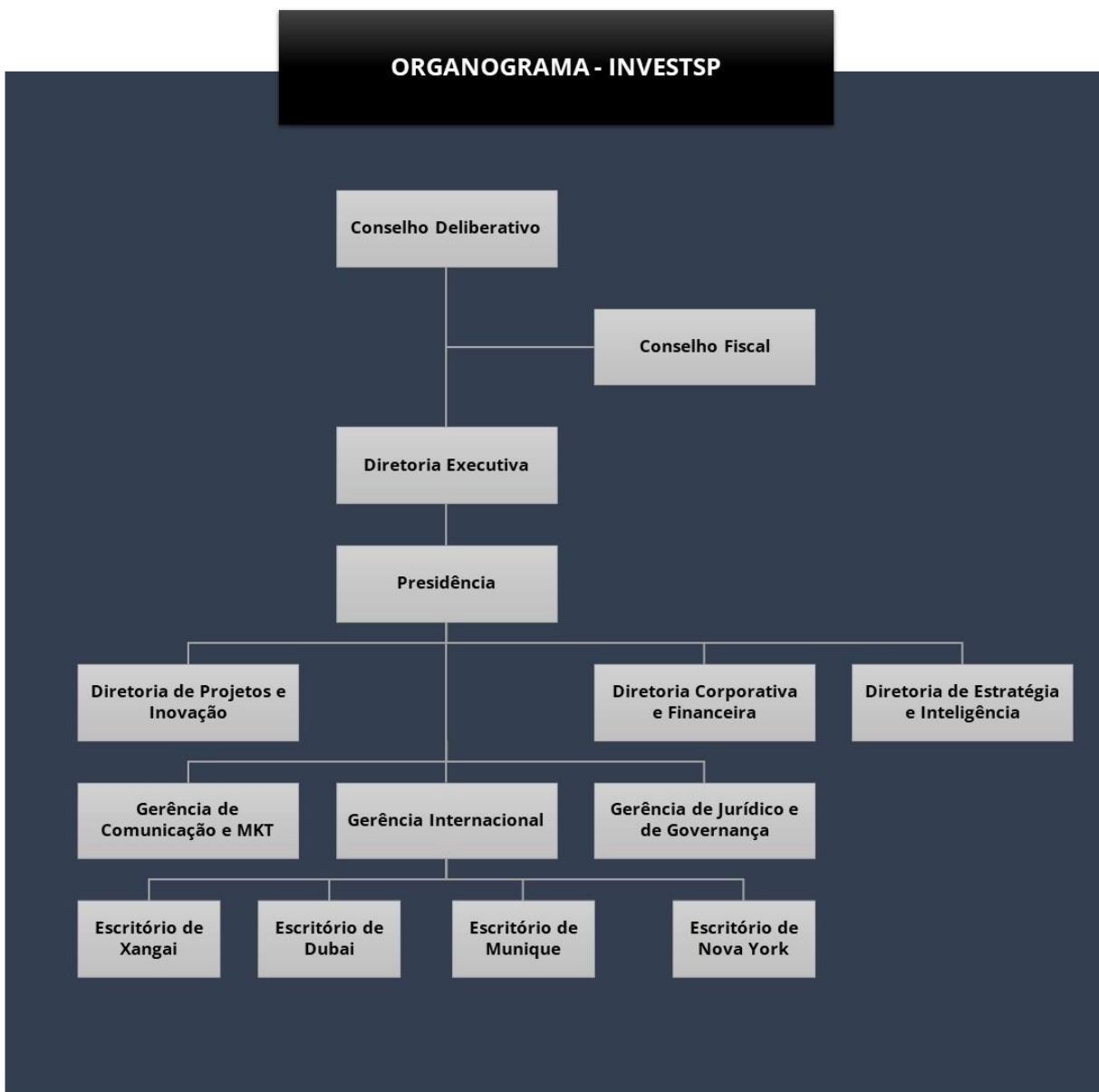
O Decreto Estadual nº 53.766, de 5 de dezembro de 2008, constituiu, efetivamente, a INVESTSP, enquanto o seu Estatuto Social vigente foi aprovado por meio do Decreto nº 68.997 de 21 de outubro de 2024.

Os decretos determinaram que a INVESTSP tem por finalidade promover a execução de políticas de desenvolvimento, especialmente as que contribuam para a atração de investimentos, a redução das desigualdades regionais, a competitividade da economia, a geração

de empregos e a inovação tecnológica.

1.1. ORGANOGRAMA

A estrutura administrativa e orgânica da INVESTSP foi estabelecida para que a Agência realize suas atividades de forma eficiente e cumpra seus objetivos institucionais. E, para isso, foi organizada com o seguinte organograma:



1.2. GOVERNANÇA CORPORATIVA, COMPLIANCE e CONTROLE INTERNO

Em sequência aos trabalhos iniciados no exercício de 2023, o ano de 2024 foi marcado por muitos avanços em projetos que estavam em preparação desde o exercício anterior.

A maior e mais significativa evolução foi a aprovação do Novo Estatuto Social pelo Decreto

68.997 de 21 de outubro de 2024. A norma teve como objetivo o atendimento a diversas recomendações do Tribunal de Contas do Estado, trazendo melhorias normativas em matéria de governança, *compliance*, controle, licitações, pessoal e gestão administrativa.

Outra alteração foi o acréscimo à área de jurídica, governança sobre atribuições gerais de controle interno, pelo menos até que sobrevenha normativo detalhado a respeito. A medida, hoje obrigatória, permitiu que a INVESTSP elevasse, na prática, seu nível de governança e qualidade do processo decisório, com a instituição do controle rotineiro e prévio da legalidade dos procedimentos de contratação. Registra-se que foram analisadas 47 iniciativas de contratação ao longo do ano de 2024, tendo havido substancial melhoria da sua qualidade em razão desta iniciativa.

Também no intuito de atender a todas as pendências remanescentes da Corte de Contas Estadual e elevar o patamar da governança e integridade, o Conselho Deliberativo aprovou, em sua última reunião do ano, diversos normativos estruturantes como: Regulamento Interno de Licitações e Contratos, Política Geral de Pessoal e o Código de Conduta, Ética e Integridade.

Do ponto de vista da gestão, foi aprovada a Norma de Elaboração da Proposta de Orçamento da Agência, que padronizou e sistematizou o planejamento orçamentário. Para além, também restaram aprovados o novo Planejamento Estratégico Institucional (2025/2029) e o Plano de Trabalho Anual – 2025, orientando a atuação da Agência para o curto e médio prazos.

Ainda pode-se citar as aprovações da Norma de Viagens, Diárias e Passagens, da Norma de Ouvidoria e Serviço de Informação ao Cidadão e da Norma de Publicação Interna, cuja operacionalização mediante publicações frequentes dos Boletins representou um salto no quesito transparência da Agência.

Já na atuação junto à Corte de Contas Estadual, deve ser ressaltada a pacificação do debate acerca da natureza jurídica da ISP, de modo que, após uma sequência de acórdãos favoráveis, a Consulta aviada por esta unidade culminou em provimento vinculativo pelo Pleno do TCE/SP, no sentido de que *"possui natureza jurídica de Serviço Social Autônomo, devendo, portanto, ser fiscalizada de acordo com as normas aplicáveis à espécie"*.

A questão representa um enorme avanço, pois garante segurança jurídica aos gestores, que podem atuar em matérias de pessoal, remunerações, contratações e orçamento, conforme regras do Terceiro Setor e não da Administração Pública, homenageando o modelo jurídico desenhado pelo Legislador Paulista.

Neste ano houve, também, o proferimento de dois acórdãos favoráveis quanto às contas dos anos de 2021 e 2020, conforme a seguir:

DATA JULGAMENTO	CONTAS	PROCESSO	RESULTADO
05/11/2024	CONTAS DE 2021	3271/989/21 (SEI <u>390.00000516/2024-75</u>)	Julgou contas REGULARES com ressalvas.
08/10/2024	CONTAS DE 2020	4792/989/20 (SEI <u>390.00000512/2024-97</u>)	Julgou contas REGULARES.

Diante do exposto, mostra-se notório o quanto o ano de 2024 foi marcante para evolução do patamar de conformidade da INVESTSP.

II. PRESIDÊNCIA

2.1. ESCRITÓRIOS INTERNACIONAIS

De acordo com os objetivos de internacionalização da INVESTSP, a Agência conta atualmente com quatro escritórios internacionais em operação:

- Escritório em Xangai, China, inaugurado em agosto de 2019;
- Escritório em Dubai, Emirados Árabes Unidos, inaugurado em fevereiro de 2020;
- Escritório em Munique, Alemanha, inaugurado em junho de 2021, e
- Escritório em Nova Iorque, Estados Unidos, inaugurado em dezembro de 2021.

Por meio dos escritórios internacionais da INVESTSP localizados na Ásia, Europa, América do Norte e Oriente Médio, além da equipe na sede, foi possível avançar na expansão internacional das empresas paulistas e na atração de investimentos estrangeiros.

Esse trabalho abrangeu desde a participação em eventos estratégicos até a organização de *roadshows*, visitas técnicas ao exterior e articulações com entidades internacionais, fortalecendo as conexões globais.

Em 2024, a equipe dos escritórios internacionais desempenhou um papel essencial na promoção das empresas, instituições privadas e do governo do Estado de São Paulo no cenário internacional, destacando-se pelas seguintes atividades:

2.1.1. Atendimento contínuo de promoção comercial, curadoria institucional e *matchmaking* aos membros e não-membros associados dos escritórios internacionais

- Empresas e Entidades Mobilizadas: mais de 1.200 empresas.
- Empresas Associadas/Atendidas: 57 empresas e instituições.

2.1.2. Apoio à atração de investimentos nos mercados internacionais

- Desenvolvimento e organização de *roadshows*, missões governamentais e empresariais;
- Representação institucional da INVESTSP e do Estado em eventos internacionais e nacionais com delegações estrangeiras;
- Atendimento personalizado a empresas com potencial para implantação de plantas industriais, abertura de filiais e oferta de serviços no Estado de São Paulo. Aproximadamente 70 empresas estrangeiras foram atendidas, demonstrando interesse nas oportunidades estratégicas oferecidas pelo Estado de São Paulo;
- Atração de eventos internacionais para São Paulo, como a Gamescom Latam 2024 na cidade de São Paulo. Trata-se do maior evento de games do mundo,

que teve sua primeira edição em São Paulo em 2024, consolidando o posicionamento do Estado como polo de grandes eventos de projeção mundial.

2.1.3. Acordos de Cooperação

Foram assinados 07 acordos de Cooperação com entidades de representação internacional com o objetivo de promover investimentos, relações econômicas e oportunidades de negócios entre os países e o Estado de São Paulo:

- 1. Promo Brasile Itália:** com o objetivo de promover investimento, relações econômicas e oportunidades de negócios entre o Estado de São Paulo e Itália;
- 2. Grupo SIMEST:** com o objetivo de promover investimentos, relações econômicas e oportunidades de negócios entre o Estado de São Paulo e Itália;
- 3. Grupo Shanghai Harbor City Development:** com o objetivo de promover investimentos, relações econômicas e oportunidades de negócios entre o Estado de São Paulo e China, por meio do conselho de desenvolvimento de Xangai;
- 4. Kunshan Economic and Technological Development Zone Administrative Committee:** com o objetivo de promover investimentos, relações econômicas e oportunidades de negócios entre o Estado de São Paulo e a região de Kunshan;
- 5. Associação de TV e Cinema de Xangai:** com o objetivo de atrair investimentos para a área de audiovisual e cultura do Estado de São Paulo e promover o intercâmbio de iniciativas entre China e o Estado de São Paulo;
- 6. Brazilian Energy Council – BRENC:** com o objetivo de promover investimentos, ampliação do conhecimento, relações econômicas e oportunidades de negócios para o setor de óleo e gás no Estado de São Paulo, e
- 7. Academy of Country Music:** com o objetivo de atrair investimentos para a área de produção musical e culturas do Estado de São Paulo e promover o intercâmbio de iniciativas entre EUA e o Estado de São Paulo, principalmente no que tange às iniciativas do Programa CreativeSP.

2.1.4. Programas próprios de internacionalização

BE GLOBAL – Programa de Internacionalização das Micro e Pequenas Empresas do Estado de São Paulo.

Tem como objetivo apoiar ou reforçar a inserção das empresas no mercado internacional, especialmente as com pouca experiência em exportação, com ações programadas de capacitação e promoção comercial adaptadas às particularidades de cada empresa participante.

Na edição de 2024, foram 10 empresas participantes dos seguintes setores: cosméticos, alimentos e bebidas, suplemento alimentar, farmacêutico, metalúrgico, móveis, têxtil e educação.

2.1.5. Apoio a programas de internacionalização

Os programas de internacionalização de empresas e as missões internacionais são pilares estratégicos para consolidar o Estado de São Paulo como o principal destino de investimentos

na América Latina.

Ao longo de 2024, os escritórios internacionais desempenharam um papel fundamental, coordenando e organizando 37 missões internacionais. Essas iniciativas apoiaram mais de 180 empresas paulistas, promovendo a expansão de seus produtos e negócios para mercados globais. Entre as ações realizadas, destacam-se as seguintes iniciativas, que reforçam o compromisso com o fortalecimento da competitividade e visibilidade internacional de São Paulo.

- **Programa de internacionalização para a China, do Agro.BR** (estruturado pela CNA – Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil) - O Agro.BR é um projeto da CNA, em parceria com a Apex-Brasil, que tem a missão de ampliar a pauta exportadora brasileira. O escritório de Xangai da INVESTSP trabalha para que a CNA auxilie empreendedores rurais de todos os tamanhos na missão de levar seus negócios para novos clientes e novas realidades, por meio da participação em rodadas de negócios, suporte no escritório de Xangai, entre outras atividades. Cerca de 15 empresas foram atendidas pelo Programa;
- **Programa de internacionalização para os Emirados Árabes Unidos – Softlanding**, em Dubai, do Agro.BR (estruturado pela CNA – Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil). O Programa tem como objetivo apoiar ou reforçar a inserção de empresas rurais brasileiras no mercado dos Emirados Árabes Unidos com ações programadas de capacitação e promoção comercial adaptadas às particularidades de cada empresa participante. Cerca de 15 empresas foram atendidas pelo Programa;
- **Programa de internacionalização “Aterrissagem em E-commerce” para Ásia (China e Singapura), Oriente Médio e EUA, do Agro.BR (estruturado pela CNA – Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil)** - A CNA, em parceria com a Apex-Brasil e com o apoio dos escritórios internacionais da INVESTSP, lançaram o Programa de Aterrissagem em E-commerce. A prioridade do Programa é levar produtos do agronegócio brasileiro, diretamente, aos consumidores dos mercados prioritários por meio de vendas em lojas virtuais internacionais B2B e B2C. Cerca de 60 estudos de mercado foram produzidos para as empresas participantes;
- A INVESTSP participou como coorganizadora da **Missão SP Exporta**, iniciativa conjunta entre o APEX, Sebrae, FIESP e SP Negócios com objetivo da promoção comercial internacional de micro e pequenas empresas paulistas dos setores de alimentos e bebidas e do setor de *Pets*, realizada no Paraguai e no Chile, com visitas técnicas e a realização de reuniões entre MPÊs e compradores estrangeiros, contando com 39 empresas do Estado de São Paulo;
- Em parceria com o Sebrae-SP foi realizada **missão com foco no Setor Audiovisual para o Ventana Sur**, realizado em Montevideo – Uruguai;
- Em parceria com a Fundação Itaú, a INVESTSP realizou **missão para China e Coreia do Sul** com foco em iniciativas de tecnologia e com uso de ferramentas de inteligência artificial para o aprimoramento de ações de cultura e educação. Participaram da missão mais de 40 profissionais de 18 instituições. O foco da missão foi compreender o uso da Inteligência Artificial como vetor de desenvolvimento nacional;
- Realização do **Programa de Internacionalização da Economia Criativa do Estado de São Paulo, CreativeSP**, por meio de missões empresariais para:

- **Berlinale**, é o Festival Internacional de Cinema de Berlim, um dos mais prestigiados eventos de cinema do mundo, realizado anualmente na Alemanha;
- **SXSW**, maior conferência de economia criativa e inovação do mundo, realizada em Austin, Estados Unidos;
- **GDC – Game Developers Conference**, maior evento de games dos Estados Unidos, realizado em San Francisco, Estados Unidos;
- **Marché du Film (do Festival Internacional de Cinema de Cannes)**, maior feira de produção audiovisual e cinema do mundo, realizada em Cannes, França;
- **Cannes Lions**, é o maior festival global de criatividade, reconhecendo excelência em publicidade, comunicação e inovação;
- **Gamescom**, maior feira de games do mundo, realizada em Colônia, Alemanha;
- **Fringe**, é um Festival Internacional de Artes Cênicas e Alternativas, conhecido por sua programação experimental e independente, destacando a criatividade e a inovação cultural;
- **Feira do Livro de Frankfurt**, maior feira do mercado editorial do mundo, realizada em Frankfurt, Alemanha;
- **Womex – Worldwide Music Expo**, maior feira da indústria musical, realizada em Coruña, Espanha;
- **Ventana Sur**, maior festival de cinema da América do Sul, realizado pela primeira vez em Montevideo, Uruguai.

As dez missões empresariais realizadas em 2024 pelo Programa CreativeSP, parceria entre Secretaria de Cultura, Economia, Indústria Criativas e INVESTSP, devem gerar R\$ 725,1 milhões em negócios no setor cultural, alta de 79,3% na comparação com 2023, conforme estimativas do Governo de São Paulo. Em média, para cada real investido pelo poder público, serão gerados pelo menos R\$ 103 em negócios – o orçamento do CreativeSP no ano foi de R\$ 7 milhões. Com o objetivo de promover a troca de conhecimento entre empresas do setor de economia criativa, incentivar a geração de negócios e atrair investimento estrangeiro para o Estado, o Programa leva empresas para os principais eventos internacionais de setores como audiovisual, literatura, música, tecnologia, games e inovação.

2.1.6. Recepção de delegações internacionais

Organização e apoio à recepção de 42 delegações internacionais tanto no escritório da INVESTSP como no Palácio dos Bandeirantes com o objetivo de promover e atrair investimentos do Estado de São Paulo, assim como estreitar as relações comerciais e de cooperação em tecnologia, games e inovação. Em 2024, foram recebidas 22 representações da China, 2 da Alemanha, 1 da Argentina, 1 da Áustria, 1 da Bahamas, 1 da Colômbia, 1 de Dubai, 1 da Etiópia.

2.1.7. Representação em eventos nacionais e internacionais

Os Escritórios Internacionais da INVESTSP, representados pela sede em São Paulo e seus outros quatro escritórios (Nova Iorque, Dubai, Xangai e Munique), participaram, durante o

ano de 2024, de mais de 80 eventos e seminários. Visando representar e promover o potencial de mercado do Estado de São Paulo, participou-se de eventos de diferentes setores, tais como alimentos e bebidas, setor têxtil, cosméticos, vestuário e tecnologia.

A atuação da INVESTSP foi consolidada por meio de apresentações e falas de representantes do corpo diretivo da Agência, nas quais os números e o potencial do Estado foram apresentados a comitivas de governos internacionais, possíveis investidores e empresas interessadas no mercado paulista.

O escritório de São Paulo participou, por exemplo, de encontros de intercâmbio econômico e comercial com a China; participou de eventos da Câmara de Comercio Brasil e Estados Unidos, com estande para apresentação dos serviços prestados pela Agência para atração de investimentos; e, também, para internacionalização de empresas brasileiras que desejam exportar seus produtos, realizou uma palestra na Feira do empreendedor.

Em eventos internacionais, a Agência contou com a participação dos representantes dos escritórios internacionais em reuniões e eventos como: MISA (Ministry of Investment of Saudi Arabia) e SIPA (Saudi Investment Promotion Agency); Semana do Clima ONU - Climate Week NYC; além de seminários e rodadas de negócios, em parceria com Câmaras de Comércio Bilateral; entre outras reuniões de articulação com órgãos governamentais e empresas potenciais para investir no Estado de São Paulo. Nesse sentido, também houve a participação em eventos como China International Fair for Trade in Services (CIFTIS) e outros.

Dentre as missões, destaque para a criação da Casa São Paulo no SXSW. Pela primeira vez, o Estado de São Paulo se fez ativamente presente no South by Southwest (SXSW), um dos maiores eventos de inovação do mundo. A Casa SP recebeu mais de 10 mil visitantes e aconteceu em março, no Texas/EUA. Foram mais de 56 eventos, entre palestras e rodadas de negócios, voltados à apresentar o potencial criativo de São Paulo e atrair novos investimentos. O espaço recebeu empreendedores, investidores, autoridades e pessoas do mundo todo interessadas em conhecer as características da indústria criativa paulista e oportunidades de negócios em São Paulo. Com arte da fachada assinada pelo artista Eduardo Kobra, o espaço ocupou uma área de 1 mil m².

Outro destaque foi a organização de seminário de Inteligência Artificial, com cerca de 1.200 participantes, realizado no Palácio dos Bandeirantes, e a realização de missão com empresas e com representantes governamentais para promover o intercâmbio entre o Estado de São Paulo e países como China e Coreia do Sul, com foco em iniciativas de Inteligência Artificial.

2.1.8. Roadshows

Os Escritórios Internacionais da INVESTSP atuaram, ainda, na organização de *roadshows* para promover os programas estratégicos do Governo do Estado de São Paulo, sobretudo na agenda de PPPs e concessões.

Nesse sentido, foi realizado um *roadshow* em fevereiro para promoção da carteira do Programa de Parcerias de Investimentos do Estado de São Paulo (PPI-SP), para a França, Espanha e Itália, cujo foco principal foram os projetos de mobilidade urbana do Estado de São Paulo. Em maio, conduziu outro *roadshow* aos países Nórdicos (Estônia, Finlândia, Suécia e Noruega) para conhecer as iniciativas voltadas ao transporte aquático, sobretudo de balsas híbridas e elétricas, e realizar o intercâmbio com o Estado de São Paulo, além disso, também foram realizadas reuniões com parceiros estratégicos na atração de investimentos para o Estado de São Paulo.

Na pauta de *smartcities*, foi organizada missão para modelagem do Programa de Apoio a Cidades Inteligentes, passando pelos Emirados Árabes, Singapura e Japão.

Em maio, também foi realizado o *roadshow* para Índia e para Portugal, para promover o ambiente de negócios paulistas. Em setembro, também foram realizados mais dois *roadshows* na Alemanha, nas cidades de Hamburgo, Ruhr, Frankfurt, região de Stuttgart, Karlsruhe e Munique/Alta Baviera para promoção de negócios no Estado de São Paulo.

Em outubro foi realizada, por meio do Escritório da INVESTSP na Europa, a Missão Baviera, pela qual empresas alemãs que vieram conhecer o Estado de São Paulo. Em novembro, foi realizada missão para China e Japão para atração de novos investimentos para o Estado de São Paulo, com mais de 30 reuniões realizadas sobretudo no setor automotivo, de autopeças e fertilizantes.

2.2. GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – GCOM

A unidade é responsável por tornar públicas as ações da INVESTSP, auxiliar na promoção do Estado de São Paulo e sua economia como polo de atração de investimentos, divulgar a marca da Agência e relacionar-se com o público externo. Internamente, passou a buscar a padronização e sistematização de ações de comunicação institucional.

Para tanto, realiza seu trabalho por meio de canais próprios, perfis institucionais em redes sociais, assessoria de comunicação da alta gestão, relacionamento com os colaboradores e atendimento à imprensa. A essas, acrescenta-se, ainda, as atividades de acompanhamento dos indicadores do Contrato de Gestão, firmado com Secretaria de Desenvolvimento Econômico, e o atendimento ao cidadão e à Ouvidoria.

São realizados, também, pela área:

- **Marca e design:** todas as peças gráficas utilizadas em ações da INVESTSP são criadas e gerenciadas internamente. Nos casos em que há a aplicação da marca do Governo de SP, a GCOM submete à Secom/SP;
- **Relacionamento com a imprensa:** geração de pautas positivas e informativas na mídia para amplificar a promoção dos serviços da INVESTSP e fortalecer a imagem do Estado de São Paulo como destino de investimentos;
- **Informações estratégicas:** relacionamento com as equipes do Governo para fornecer informações sobre os projetos da Agência e outros assuntos de alto impacto social;
- **Eventos:** apoio no planejamento, execução e divulgação das ações externas realizadas pela Agência, principalmente por meio do contato com a imprensa, convites aos participantes, parceiros, e-mail marketing e redes sociais;
- **E-mail marketing:** envio de convites para listas de diversas áreas da Agência;
- **Comunicação interna:** comunicados e ativações com colaboradores para reforçar a cultura organizacional e a integração laboral;
- **Reportagem e produção de conteúdo:** cobertura textual e audiovisual sobre a participação ativa dos executivos e técnicos da INVESTSP em eventos.

As principais ações de divulgação realizadas envolvem profissionais e infraestrutura da própria Agência. A assinatura de ferramentas de clipagem, de *design* e de *mailing* auxiliam na execução e acompanhamento destes trabalhos. Já a aquisição de materiais impressos, como banners, livretos e folders, quando necessária, ocorre com a anuência das áreas

técnicas e dão suporte à atração de investimentos e abertura de mercados para empresas paulistas no exterior.

São geridos pela GCOM:

- **Site institucional** (www.investsp.org.br);
- **Comunicação interna** (Boletim Giro INVESTSP e Comunicado Interno por e-mail)
- **Perfis em redes sociais:**
 - Instagram
 - Facebook
 - X (antigo Twitter)
 - LinkedIn
 - Threads
 - Youtube
- **Canais de atendimento ao cidadão:**
 - E-mail Fale Conosco
 - E-mail Imprensa
 - E-mail INVESTSP
- **Ouvidoria:**
 - Contato Seguro

2.2.1. Site Institucional

A página da INVESTSP é composta por abas de dados estáticos, referentes às informações institucionais e programas permanentes, que requerem atualização de baixa periodicidade, feita pela GCOM. A aba de Notícias é aquela que concentra mais esforços da equipe de comunicação, pois é atualizada diariamente, a partir da produção própria de conteúdos, sejam notas ou *releases*, além da reprodução de notícias de sites oficiais e outros veículos de comunicação, que são selecionadas por serem importantes ao contexto econômico das empresas paulistas.

A produção de *releases*, que são conteúdos específicos para envio à imprensa, ocorre para repercutir um fato na mídia e, além de reforçar a imagem institucional, tem a importante missão de gerar alcance do que é feito pela INVESTSP, aproximando a Agência de seus diferentes públicos.

A postagem de notícias temáticas também é uma atividade resultante do monitoramento de portais, jornais e websites nacionais e regionais - e algumas vezes internacionais. Baseando-se nas notícias que constam no *clipping*, é realizada uma seleção das matérias para que sejam disponibilizadas no site da INVESTSP para comprovar o dinamismo da economia paulista.

O serviço de clipagem com as notícias mais relevantes relacionadas ao tema de atração de investimentos também é disponibilizado por e-mail para a empresa. O material é utilizado como forma de pesquisa de mercado, possibilitando o acesso a novos clientes potenciais.

Ao longo de 2024, foram produzidos 211 *releases*, distribuídos ao longo do ano, conforme gráfico abaixo. O número representa um crescimento de 117% em relação ao ano anterior. Entre as 211 divulgações autorais, 165 são referentes a anúncios de investimento, passo

necessário para o cumprimento de indicador do Contrato de estão.

Durante o período, foram publicadas 3.151 matérias temáticas provenientes do monitoramento ativo, número superior ao trabalhado em 2023, quando foram reproduzidas 2.503 matérias.

Consideradas todas as abas do site, a plataforma alcançou 464.886 acessos totais, demonstrando sua força e importância para a memória institucional.

Total de acessos ao website da INVESTSP

jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
36590	37559	42502	41664	40832	40344	42260	39847	38375	40511	35917	28485

2.2.2. Assessoria de Imprensa

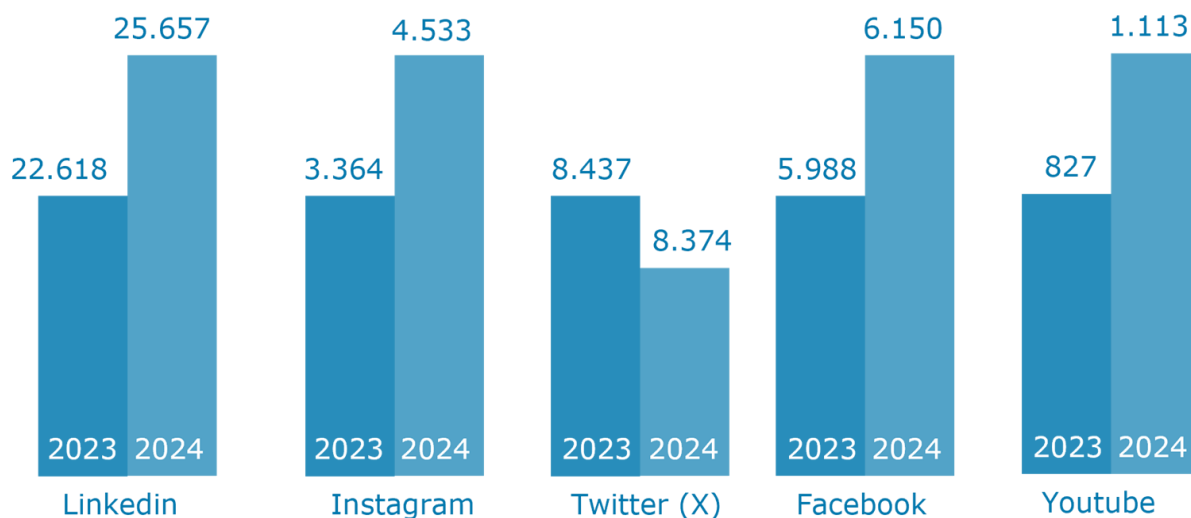
Parte importante do trabalho da GCOM, o envio de material à imprensa e a resposta às demandas da mídia fazem parte do cotidiano da equipe. Esse trabalho também está alinhado junto à assessoria de imprensa da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e garante a padronização das informações. Em 2024, essas ações garantiram 3.452 aparições na mídia, 58% a mais do que as aparições de 2023 (2.173).

2.2.3. Redes Sociais

A INVESTSP possui perfis institucionais no *Facebook*, *LinkedIn*, *X* (antigo *Twitter*), *Youtube*, *Instagram* e *Threads*. A GCOM passou a ser mais ativa no *Youtube*, produzindo e publicando mais vídeos e fazendo transmissões ao vivo de eventos, como foi o caso do 11º Poupatempo do Exportador (13 de novembro). No caso do *Threads*, a conta foi importante para manter o fluxo de publicações curtas durante o período em que o *Twitter* (X) ficou suspenso no Brasil – entre agosto e setembro.

Somando-se as cinco principais plataformas, a INVESTSP possui 45.827 (em 2023 eram 40.407) seguidores, sendo o *LinkedIn* a rede mais representativa (22.618).

Novos seguidores e seguidores totais das redes sociais da INVESTSP



As redes sociais figuram, junto ao trabalho de assessoria de imprensa, como o principal

esforço da GCOM para a inserção da Agência em noticiários. Ao longo de 2024, foram feitos 2.926 *posts* distribuídos entre as redes. Esse esforço gerou 972.218 interações ou impressões totais.

2.2.4. Comunicação Interna

A GCOM reforçou a comunicação interna ao lançar o Giro INVESTSP, um vídeo semanal com o resumo das atividades e a lista de aniversariantes, enviado por Whatsapp em um grupo fechado. Durante o ano, 28 Giros foram enviados.

Os Boletins de Comunicação Interna, que são os e-mails semanais com informações de destaque, foram mantidos. Além de notícias e informes da área de Recursos Humanos, passou-se a publicar Boletins Internos de Publicação oficial em parceria com a área jurídica, que emitiu 43 edições do documento em 2024, aperfeiçoando a transparência, oficialidade e a prestação de contas institucional.

A GCOM também coordenou a padronização de materiais como cartões de visita, apresentações e papelaria. E atuou, juntamente com a área de tecnologia, na padronização das proteções de tela dos computadores. Um dos exemplos foi a campanha em comemoração aos 16 anos da Agência, completados no dia 5 de dezembro.

2.2.5. Marca Institucional

Em 2024, a GCOM também lançou o Manual de Marca da INVESTSP, assim como atuou, juntamente com a Diretoria Corporativa Financeira, para o registro formal da marca junto ao INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial). As ações foram essenciais para firmar a marca e garantir a correta aplicação em peças gráficas e digitais, deixando um legado para a instituição.

O Manual também apontou, com a aprovação da Diretoria, uma nova forma de aplicação horizontal da marca, permitindo a aparição mais destacada de suas letras. Um *botom* também foi produzido já com essa orientação.



2.2.6. Atendimento ao cidadão

A GCOM é responsável por gerenciar as caixas de e-mail institucionais da Agência, sendo estes voltados ao atendimento do público em geral (investsp@investsp.org.br e faleconosco@investsp.org.br) e de atendimento à imprensa (imprensa@investsp.org.br).

Os e-mails de atendimento ao cidadão são portas para novos negócios, além de atendimento a demandas específicas dos diferentes públicos. As demandas por informações sobre projetos ou solicitações de reuniões de negócios são encaminhadas à área competente.

Casos de solicitação de informação que não dizem respeito à atuação da Agência são respondidos com o encaminhamento do cidadão ao órgão correto de atendimento, caso seja compreensível a demanda. Por último, a solicitação de informações genéricas sobre a

INVESTSP e as demandas de imprensa são atendidas pela equipe da GCOM. Atualmente, todos os casos possuem taxa de resposta de 100% dentro do prazo adequado a cada tipo.

2.2.7. Ouvidoria e SIC (Serviço de Informação ao Cidadão)

No esforço de criar instâncias de controle interno, a INVESTSP contratou, ainda em 2023, o Contato Seguro, um serviço de denúncias que garante o anonimato e fornece atendimento legal e de emergência a funcionários ou prestadores de serviço que tenham sido alvo de conduta antiética de integrantes da Agência. Formalmente, a Agência não recebeu nenhum registro neste canal em 2024.

Por meio da plataforma SIC, também foi possível atuar em 16 questionamentos, todos referentes à outras instituições e órgãos de Governo, que foram devidamente encaminhadas. As manifestações tratavam, em sua maioria, de perguntas ao órgão de trânsito estadual.

Vale destacar que, por esta razão, não há balizador de satisfação e solução de questionamento do cidadão. Mesmo assim, em todos os casos, a INVESTSP não só encaminhou a demanda, como sinalizou ao órgão competente sobre a manifestação.

2.2.8. Ações Especiais

Rotas do Vinho

A INVESTSP esteve na coordenação do Programa Rotas do Vinho (<https://rotasdovinho.sp.gov.br>) do Governo do Estado de São Paulo, lançado em agosto/2024. A iniciativa inédita catalogou 66 vinícolas (55 nas Rotas e 11 enodestinos) do Estado e que oferecem experiências de enoturismo, visitas guiadas e gastronomia. A GCOM atuou na edição e diagramação da revista/catálogo com quase 100 páginas sobre o enoturismo no Estado.

Casa São Paulo – SXSW

Espaço inédito do Estado de São Paulo no South by Southwest (SXSW), maior evento de inovação do mundo, a Casa SP recebeu mais de 10 mil visitantes em seus 4 dias de funcionamento, em março, no Texas/EUA. Foram mais de 56 eventos, entre palestras e rodadas de negócios, voltados a apresentar o potencial criativo de São Paulo e atrair novos investimentos. A GCOM, além da produção de materiais, foi a responsável pela assessoria de comunicação e interlocução com parceiros, palestrantes e empresas patrocinadoras.

Guia de Investimentos para Municípios

Publicação inédita lançada em março, o Guia tem como objetivo auxiliar os gestores públicos na construção de um ambiente de negócios favorável à instalação de empresas, promovendo desenvolvimento local e gerando emprego e renda. https://www.investe.sp.gov.br/uploads/midias/documentos/2024_guia_atracao_municipios.pdf

11º Poupatempo do Exportador

Realizado em novembro, o evento reuniu cerca de 1.000 participantes com o objetivo de criar oportunidades de negócios e aproximar empreendedores, possíveis clientes e parceiros,

prestadores de serviços e o poder público para ampliar as exportações do Estado de São Paulo. A GCOM atuou na produção de materiais, interlocução com palestrantes, patrocinadores, apoiadores e parceiros, assessoria de imprensa e redes sociais, além de uma transmissão ao vivo de um Videocast, em que especialistas em comércio exterior eram entrevistados durante o evento.

III. DIRETORIA DE PROJETOS E INVESTIMENTOS

Com o objetivo de aprimorar a qualidade das informações fornecidas aos investidores, a Diretoria de Projetos e Investimentos (DPI) da INVESTSP realiza um trabalho contínuo de relacionamento institucional com entidades governamentais. Esse esforço é crucial para facilitar a interação público-privada, oferecendo orientações técnicas sobre os trâmites burocráticos, autorizações e licenças necessárias para investir no Estado de São Paulo.

A DPI tem como uma de suas principais responsabilidades a atração de investimentos para o Estado, oferecendo atendimento e assessoria gratuita às empresas que escolhem São Paulo como destino para seus projetos. Destaca-se por fornecer inteligência locacional e estratégica, especialmente voltada para apoiar a tomada de decisões de investimentos privados, oferecendo suporte técnico especializado em questões fiscais, ambientais e de infraestrutura. Dessa forma, a DPI contribui de maneira decisiva para tornar São Paulo mais atrativo para investidores nacionais e internacionais.

Além disso, a DPI colabora com diversas entidades governamentais, públicas e privadas, buscando melhorar constantemente o ambiente de negócios no Estado. Entre as iniciativas, estão os programas de capacitação voltados ao apoio das micro, pequenas e médias empresas a fim de promover o crescimento econômico sustentável em São Paulo, como exemplo o Exporta SP.

Um dos pilares da atuação da DPI é fortalecer o relacionamento com os municípios paulistas, considerados parceiros estratégicos na atração e concretização de investimentos. A Agência se dedica a compreender as vocações regionais e a disseminar boas práticas que fortaleçam as economias locais, promovendo um desenvolvimento equilibrado e integrado em todas as regiões do Estado.

A DPI também tem desempenhado um papel fundamental no desenvolvimento do Projeto 5G, que visa modernizar a infraestrutura digital do Estado. O projeto busca auxiliar os municípios na adequação da legislação municipal para facilitar a instalação de antenas 5G, ampliando a cobertura de internet de alta velocidade, melhorando a conectividade e impulsionando a transformação digital dos municípios.

No âmbito do Programa Tecnocidades, desenvolvido em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE), a INVESTSP está comprometida em demonstrar como as novas tecnologias podem aumentar a competitividade e atratividade dos municípios paulistas. O objetivo é acelerar a adoção de inovações tecnológicas, impactando diretamente na atração de investimentos, projetos de inovação e na geração de emprego e renda.

Dentro desse contexto, o Projeto de Desenvolvimento Econômico Local em um Raio de 50km visa estimular o desenvolvimento econômico regional, integrando fornecedores locais com empresas situadas em um raio de até 50km.

Por meio dessas parcerias estratégicas, a DPI reafirma seu compromisso de impulsionar o desenvolvimento econômico e criar um ambiente de negócios mais competitivo em São Paulo, consolidando seu papel na atração de investimentos e no fomento ao crescimento

sustentável do Estado.

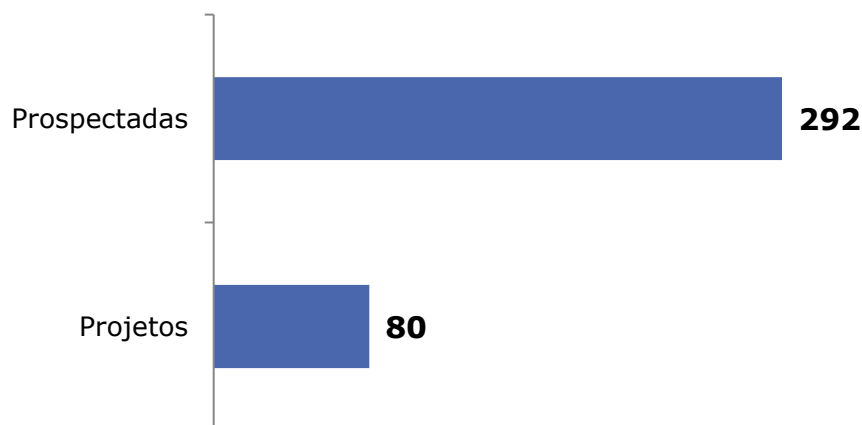
Vale destacar que este recorte trata, apenas, dos projetos de investimentos trabalhados pela InvestSP mantidos com empresas que assinaram Termo de Engajamento com a agência. Pela natureza confidencial dos dados tratados dos projetos, a InvestSP e investidores usualmente tratam do escopo dos serviços e garantem o tratamento confidencial dos dados por meio da assinatura de termos de engajamento.

Ressalva-se, ainda, que o montante de anúncios de investimentos no Estado vai além daqueles em que houve atuação da InvestSP, já que a agência integra um ecossistema de promoção de investimentos maior.

3.1. PROSPECÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS

Em 2024, foram prospectadas 292 empresas, resultando na captação de 80 projetos de investimento. Caso todos esses projetos sejam concretizados, estima-se um aporte total de R\$ 70,7 bilhões em investimentos e a geração de 62.848 novos empregos diretos, consolidando o impacto positivo da prospecção de negócios.

Conversão de empresas prospectadas em projetos de investimento – 2024



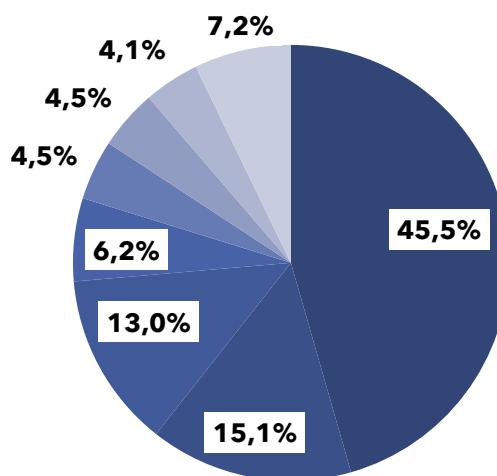
Para identificar potenciais investidores, a área de prospecção de negócios da INVESTSP utiliza diversas fontes, incluindo a participação em feiras e eventos no Brasil e no exterior, notícias publicadas em jornais, revistas e *newsletters* eletrônicas, além do relacionamento de seus colaboradores. Adicionalmente, os escritórios internacionais da INVESTSP desempenham um papel fundamental na prospecção de investimentos e novos negócios para o Estado de São Paulo, ampliando o alcance das ofertas de produtos e serviços paulistas no mercado global.

Recentemente, a INVESTSP contratou a plataforma Orbes, ferramenta de inteligência de mercado que oferece acesso a informações detalhadas de mais de 550 milhões de empresas em todo o mundo, permitindo análises financeiras, comparações entre empresas e, especialmente, identificação de potenciais alvos de investimento. Esta ferramenta tem otimizado o processo de prospecção e contato com potenciais investidores.

Das empresas contatadas pela Agência, as principais formas de captação foram o relacionamento direto da INVESTSP (45,5%), monitoramento de notícias e *clippings* (15,1%), e o canal Fale Conosco por meio do site da Agência (13,0%).

Formas de captação de novos projetos

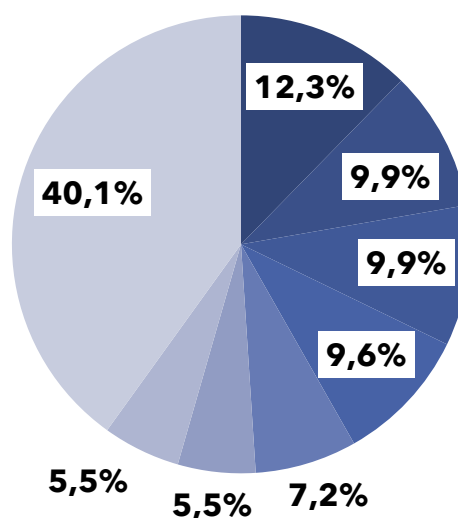
- Relacionamento ISP
- Clipping
- Fale Conosco / Site da ISP
- Feiras e eventos no Brasil
- Prefeituras do ESP
- Parceiros Estrat. da ISP
- Outros órgãos do GESP
- Outros



No que se refere às áreas de atuação das empresas prospectadas, o setor de Alimentos e Bebidas lidera com 12,3%, seguido pelo Automotivo e Economia Verde, ambos com 9,9%, e Máquinas e Equipamentos com 9,6%.

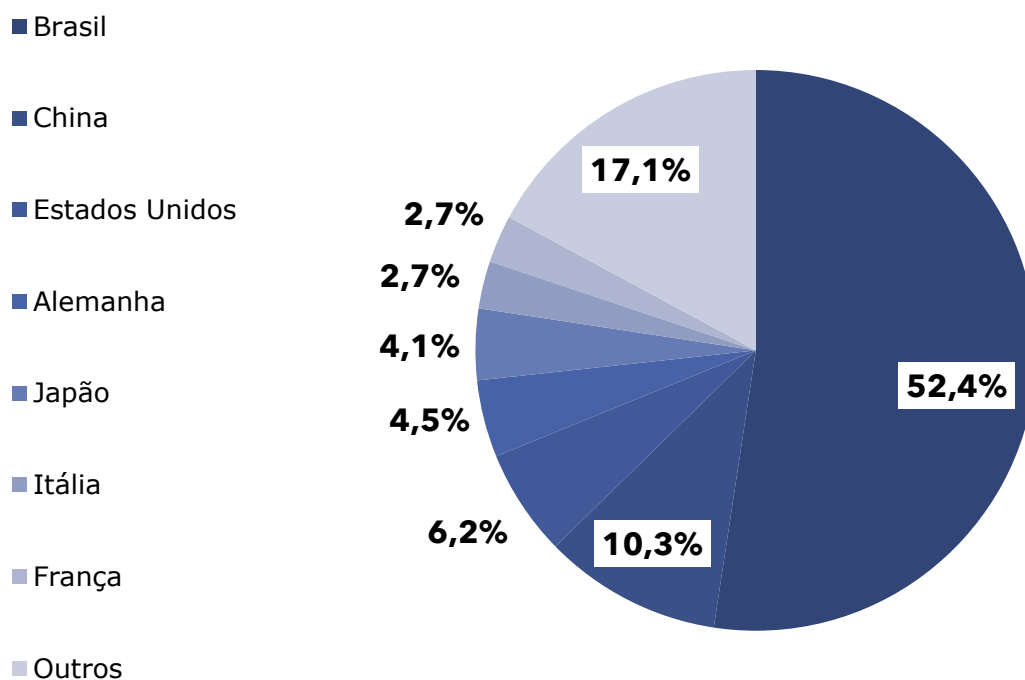
Setores econômicos das empresas prospectadas

- Alimentos e Bebidas
- Automotivo
- Economia Verde
- Máquinas e Equipamentos
- Químico
- Serviços
- Metalúrgico
- Outros



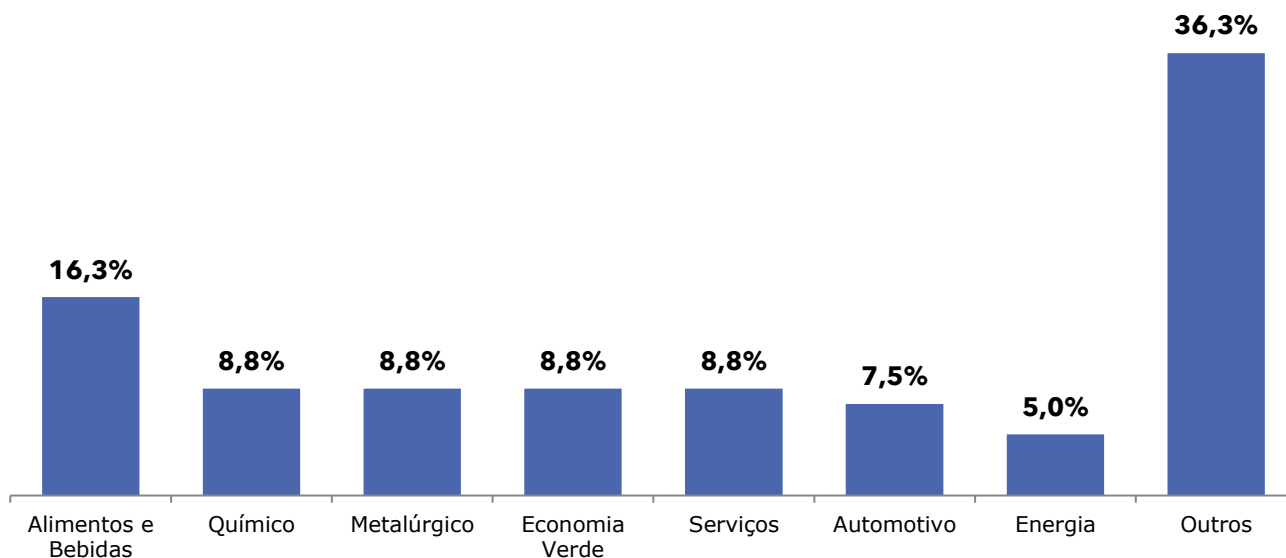
Conforme tendência observada em anos anteriores, em 2024 predominou a prospecção de empresas de capital brasileiro, representando 52,4% do total. Entre as empresas de capital estrangeiro, destacaram-se aquelas provenientes da China (10,3%), Estados Unidos (6,2%) e Alemanha (4,5%).

País de origem das empresas prospectadas



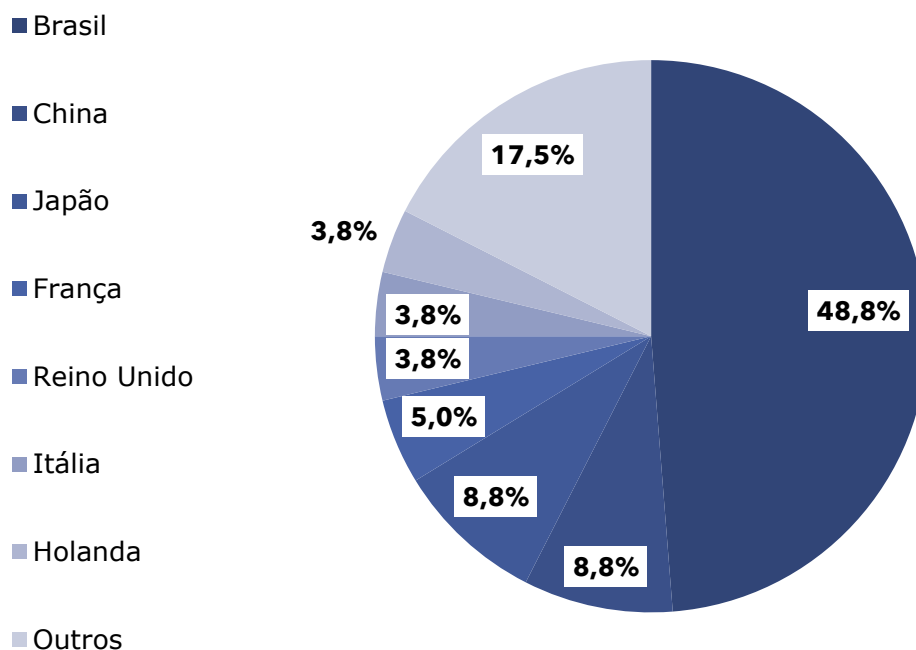
Em termos de setores econômicos, os projetos captados em 2024 foram majoritariamente do setor de Alimentos e Bebidas (16,3%), seguidos pelos setores Químico, Metalúrgico e Economia Verde, cada um com 8,8%.

Setores de negócios das empresas prospectadas



As empresas de capital brasileiro foram responsáveis por 48,8% dos projetos captados pela Agência em 2024, seguidas por empresas com capital originário da China (8,8%) e do Japão (8,8%).

País de origem das empresas prospectadas



Devido a questões de confidencialidade, não é possível detalhar as informações dos projetos captados.

Para expandir sua atuação e atrair novos projetos, representantes da Agência participaram de eventos nacionais e missões internacionais, tanto presenciais quanto *on line*, fortalecendo sua rede de contatos e promovendo o potencial econômico de São Paulo.

3.2. PROJETOS DE INVESTIMENTO

A carteira de projetos da DPI é composta por iniciativas de investimento de empresas privadas assessoradas pela INVESTSP. Esses projetos seguem uma metodologia organizada para acompanhar as necessidades dos investidores, com fluxo que contempla o ciclo completo do investimento, desde o planejamento até a execução, monitoramento e finalização. São elas:

Fases do projeto: enquadramento realizado pela equipe da DPI que reflete as necessidades e demandas do investidor em um ciclo mais amplo da realização do investimento. Em geral, a fase contempla o ciclo de planejamento, execução, monitoramento, controle e finalização dos projetos de investimento das empresas atendidas. As fases consideradas são as seguintes:

EM NEGOCIAÇÃO	EM IMPLANTAÇÃO	EM AFTERCARE
Projeto de investimento em que o investidor ainda não tenha decidido pelo Estado de São Paulo ou que não tenha adquirido a área para instalação da planta produtiva e esteja demandando os serviços da DPI.	Projeto em que o investidor já tenha escolhido o Estado de São Paulo para seu investimento e definição da área para instalação da sua planta produtiva e demanda os serviços da DPI.	Projeto em que a empresa já tenha iniciado a operação de seu empreendimento. A DPI monitora e acompanha a empresa a fim de verificar se existe alguma demanda ou, mesmo, se a empresa planeja eventuais expansões ou novos investimentos.

Status ou situação do projeto: Para fins de monitoramento e gerenciamento da execução dos projetos apoiados pela equipe da DPI, sete diferentes categorias de *status* são utilizadas. Cada uma delas indica a evolução do processo decisório nas empresas apoiadas pela Agência. Além de permitir a elaboração de relatórios de acompanhamento, os status dos projetos possibilitam identificar se os investidores estão se deparando com problemas durante a implantação do projeto que requeiram a intervenção da Agência. Os *status* podem ser:

- **Em andamento:** projeto em que há atividades em curso por parte da DPI, de acordo com sua fase.
- **Em stand-by:** projeto em que a empresa atendida não solicita nenhum serviço da INVESTSP. Ou, ainda, quando o gerente de projetos constata que precisa de alguma definição por parte da empresa para que o projeto seja retomado.
- **Suspenso:** a empresa atendida decide suspender o projeto de investimento com a possibilidade de retomada no futuro.
- **Concluído:** o projeto somente poderá ser concluído na fase Aftercare. Após seis meses nessa situação, caso não haja nenhuma ação pendente por parte da INVESTSP, o projeto recebe esse status.
- **Cancelado:** o projeto será considerado cancelado se a empresa atendida decidir cancelar o investimento ou caso se tenha identificado inviabilidade do projeto.
- **Perdido:** a empresa opta por instalar o projeto em outro Estado ou país.

3.2.1. Carteira de projetos de investimento em números

Em 31 de dezembro de 2024, a carteira de projetos contava com 159 iniciativas em andamento, distribuídas entre 88 em fase de Negociação, 54 em Implantação e 17 em Aftercare. Esse aumento, comparado aos 130 projetos registrados no ano anterior, destaca a expansão significativa do portfólio.

Carteira de projetos de investimentos em andamento em 2024

Exercício 2024			
Fase	Quantidade	Valor (R\$ MM)	Empregos
Negociação	88	72.387,07	93.396
Implantação	54	74.399,96	32.620
Aftercare	17	3.968,44	3195
Total	159	150.755	129.211

O valor total de investimentos também apresentou um crescimento expressivo, subindo de 96 bilhões para mais de 150 bilhões de reais. Esse incremento é atribuído, em grande parte, à crescente instalação de *data centers* por empresas de tecnologia no Estado. Esse movimento reflete uma transformação positiva no perfil dos investimentos, com mais ênfase em setores estratégicos como tecnologia, reforçando o dinamismo econômico de São Paulo.

Na tabela a seguir, é apresentada a dinâmica da carteira de projetos ao longo de 2024. Durante o período, 80 novos projetos foram iniciados, 9 retomaram suas atividades, 4 foram cancelados e 33 terminaram o ano em stand-by. Nenhum projeto foi suspenso, o que demonstra uma estabilidade na execução das iniciativas e uma gestão capaz de evitar interrupções no andamento.

Movimentação da carteira de projetos em 2024

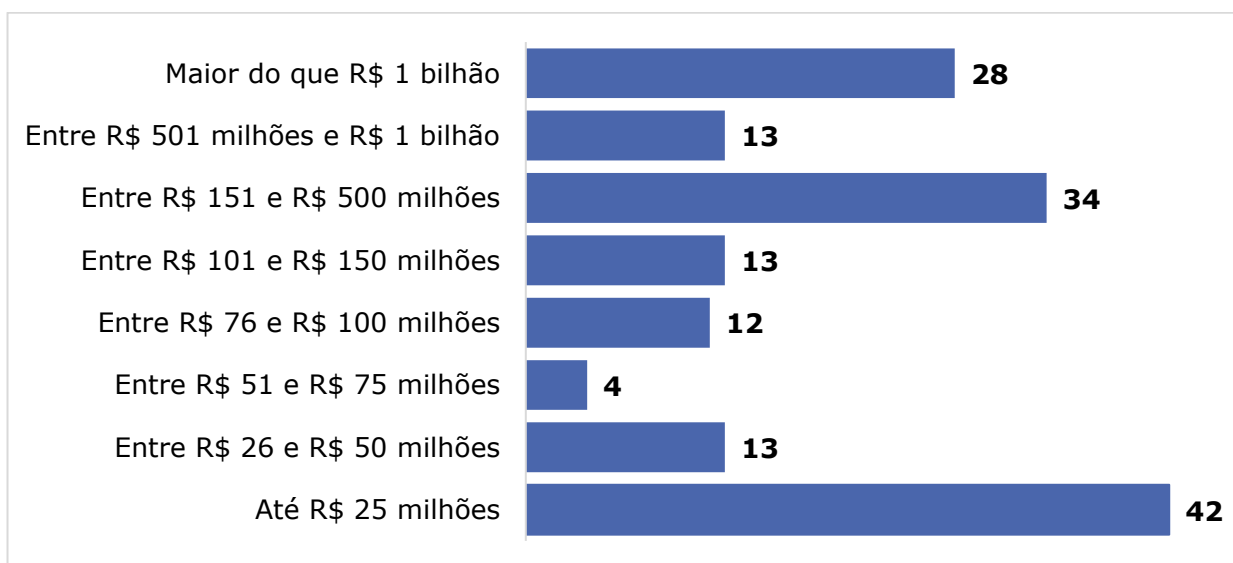
Movimentação da Carteira de Projetos	Qtde	Valor (R\$ MM)	Empregos
Projetos de Investimentos (estoque do período anterior) (+)	130	109.919	88.184
Novos Projetos de Investimento (+)	80	67.049	62.842
Projetos de Investimento - Retorno a andamento (+) ¹	9	705	5.678
Projetos de Investimento - Perdidos (-)	3	4.055	5015
Projetos de Investimento - Cancelados (-)	4	75	157
Projetos de Investimento - Stand-By (-)	33	12.406	17.357
Projetos de Investimento - Suspenso (-)	0	0	0
Projetos de Investimento - Concluído (-)	20	10.381	5.314
Projetos de Investimento - Reclassificado (-)	0	0	0
Projetos de Investimento - Em andamento	159	150.755,47	129.211

¹ Projetos de Investimento - Retorno a andamento são projetos que no período anterior estavam com status em stand-by ou suspenso que voltaram a demandar ações da DPI neste ano.

Ao longo do ano, 20 projetos de investimento foram concluídos, significando que as operações das empresas começaram e a equipe de projetos acompanhou suas demandas nos primeiros seis meses de atividade. A equipe continua em contato com os investidores mesmo após a conclusão dos projetos, oferecendo suporte contínuo e explorando novas oportunidades de investimento.

Para 2025, a Carteira de Projetos da INVESTSP começa com o potencial de gerar R\$ 150 bilhões em investimentos e mais de 129 mil empregos diretos. Em 2024, a composição da carteira destacou uma distribuição ampla e diversificada. A análise por faixa de valor fornece uma visão detalhada da escala dos projetos em andamento.

Número de projetos em carteira por faixa de valor



Dos 159 projetos em andamento, 42 envolvem investimentos de até R\$ 25 milhões, 13 estão entre R\$ 26 e R\$ 50 milhões, 4 variam de R\$ 51 a R\$ 75 milhões, 12 situam-se entre R\$ 76 e R\$ 100 milhões, 13 estão entre R\$ 101 e R\$ 150 milhões, 34 vão de R\$ 151 a R\$ 500 milhões, 13 têm investimentos entre R\$ 501 milhões e R\$ 1 bilhão, e 28 superam R\$ 1 bilhão.

Distribuição dos projetos em andamento por faixa de valor

Faixa de valor	Quantidade	Valor (R\$ MM)	Empregos
Até R\$ 25 milhões	42	502,043	5.088
Entre R\$ 26 e R\$ 50 milhões	13	507,198	3.782
Entre R\$ 51 e R\$ 75 milhões	4	248	3.343
Entre R\$ 76 e R\$ 100 milhões	12	1030,95	1.927
Entre R\$ 101 e R\$ 150 milhões	13	1676,95	3.461
Entre R\$ 151 e R\$ 500 milhões	34	9717,572	16.967
Entre R\$ 501 milhões e R\$ 1 bilhão	13	9335,331	29.822

Maior do que R\$ 1 bilhão	28	127737,43	64.821
Total	159	150.755,47	129.211

A lista de projetos assessorados pela INVESTSP tem uma gama ampla de empresas nacionais e internacionais. Em 2024, a carteira de projetos em andamento abrangeu iniciativas de 23 países, incluindo o Brasil, evidenciando não apenas a atuação internacional robusta da INVESTSP mas, também, a confiança que empresas de diferentes regiões do mundo depositam no Estado de São Paulo.

Distribuição dos projetos em andamento por origem de capital

Origem de Capital	Nº de Iniciativas	Distribuição (% Iniciativas)
Brasil	86	54,09%
China	14	8,81%
Estados Unidos	10	6,29%
Japão	9	5,66%
França	5	3,14%
Suíça	4	2,52%
Holanda	3	1,89%
Índia	3	1,89%
Itália	3	1,89%
Reino Unido	3	1,89%
Alemanha	2	1,26%
Argentina	2	1,26%
Áustria	2	1,26%
Espanha	2	1,26%
Israel	2	1,26%
Suécia	2	1,26%
Austrália	1	0,63%
Chile	1	0,63%
Dinamarca	1	0,63%
Hong Kong	1	0,63%
Líbano	1	0,63%

México	1	0,63%
Singapura	1	0,63%
Total	159	100,00%

Dentro desse contexto, destacam-se os 86 projetos de capital brasileiro, seguidos por 14 projetos de origem chinesa e 10 projetos com capital estadunidense, entre outros. A diversidade na origem do capital é refletida também na variedade de setores atendidos, como ilustrado na tabela a seguir. Os setores de Alimentos & Bebidas, Metalúrgico e Economia Verde lideram em número de projetos, com 20, 15 e 13 iniciativas, respectivamente.

Distribuição dos projetos em andamento por setor econômico

Setor	Nº de Iniciativas	Distribuição (%)
Alimentos e Bebidas	20	12,58%
Metalúrgico	15	9,43%
Economia Verde	13	8,18%
Automotivo	12	7,55%
Químico	10	6,29%
Saúde & Ciências da Vida	10	6,29%
Energia	9	5,66%
TIC	7	4,40%
Comércio	5	3,14%
Serviços	5	3,14%
Aeroespacial & Defesa	4	2,52%
Construção civil	4	2,52%
Imobiliário	4	2,52%
Máquinas e Equipamentos	4	2,52%
Mineração	4	2,52%
Papel & Celulose	4	2,52%
Embalagem	3	1,89%
Logística	3	1,89%
Siderúrgico	3	1,89%

Turismo	3	1,89%
Vidros	3	1,89%
Agronegócio	2	1,26%
Higiene & Beleza	2	1,26%
Plásticos e Borracha	2	1,26%
Educação	1	0,63%
Eletroeletrônico	1	0,63%
Entretenimento	1	0,63%
Ferroviário	1	0,63%
Materiais	1	0,63%
Material de construção	1	0,63%
P&D	1	0,63%
Petróleo & Gás	1	0,63%
Total	159	100,00%

É importante destacar que, entre os projetos apoiados, estão iniciativas relacionadas à infraestrutura, totalizando 6 projetos que, somados, têm o potencial de investir R\$ 20,8 bilhões e gerar 23.996 empregos.

3.2.2. Projetos de investimento anunciados

No ano de 2024, foram anunciados 34 projetos de investimento que somam um total de R\$ 43,3 bilhões e geração estimada de 31.965 novos empregos diretos, demonstrando ainda mais a capacidade de modernização da infraestrutura produtiva do Estado.

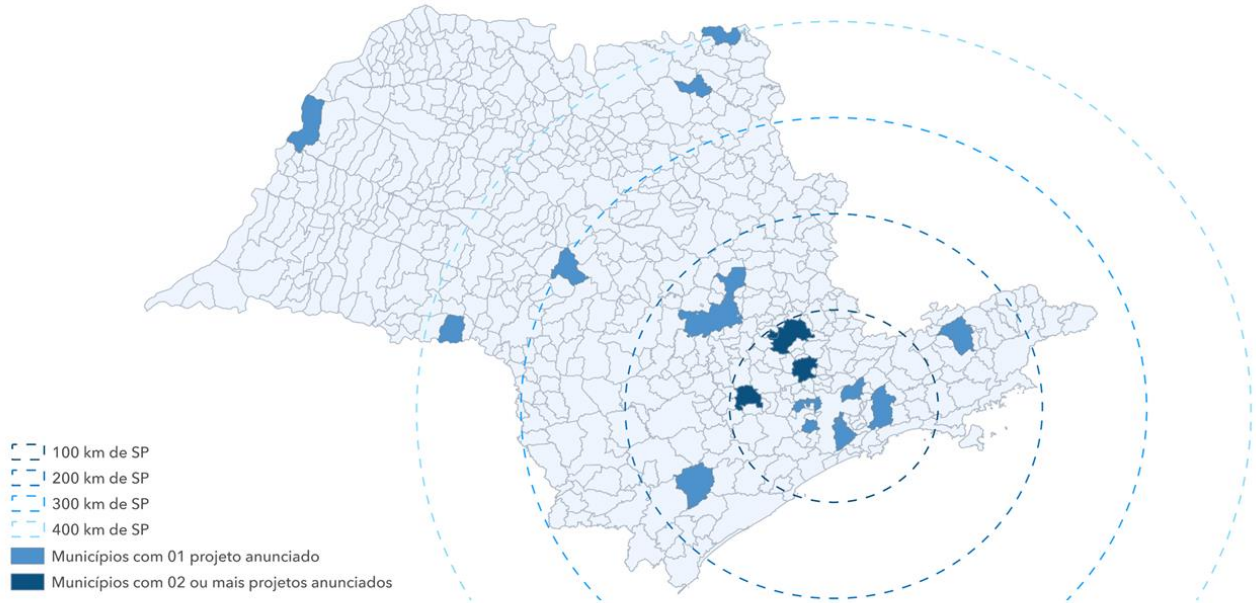
Os projetos atendidos pela Agência são formalmente considerados 'anunciados' quando as empresas optam por tornar seus empreendimentos públicos. Importante ressaltar que a INVESTSP não realiza anúncios de investimentos.

Projetos de investimento anunciados em 2024

#	Empresa	Município	Setor	Origem do capital
1	Gestam	Piracicaba	Automotivo	Espanha
2	Unisys	São Bernardo do Campo	Aeroespacial & Defesa	França
3	Grupo MNGT (Lightwall)	Rio Claro	Construção civil	Brasil
4	Hitachi Power Grids	Guarulhos	Eletroeletrônico	Suíça
5	A100 Row	Jundiaí	TIC	Estados Unidos
6	GM - General Motors do Brasil	São Caetano do Sul	Automotivo	Estados Unidos

7	Metalex	Sorocaba	Economia Verde	Brasil
8	CBA - Companhia Brasileira de Alumínio	Sorocaba	Metalúrgico	Brasil
9	CBA - Companhia Brasileira de Alumínio	Sorocaba	Metalúrgico	Brasil
10	CBA - Companhia Brasileira de Alumínio	Palmital	Metalúrgico	Brasil
11	CBA - Companhia Brasileira de Alumínio	Sorocaba	Metalúrgico	Brasil
12	CBA - Companhia Brasileira de Alumínio	Sorocaba	Metalúrgico	Brasil
13	CBA - Companhia Brasileira de Alumínio	Sorocaba	Metalúrgico	Brasil
14	Metagal	Diadema	Automotivo	Brasil
15	Alibaba (Cainiao)	Campinas	Comércio	China
16	Alibaba (Cainiao)	Osasco	Comércio	China
17	Scala Data Centers	Barueri	TIC	Brasil
18	Scala Data Centers	Jundiaí	TIC	Brasil
19	Galderma	Itapevi	Saúde & Ciências da Vida	Suíça
20	Galderma	Hortolândia	Saúde & Ciências da Vida	Suíça
21	Scala Data Centers	Campinas	TIC	Brasil
22	Novelis do Brasil	Pindamonhangaba	Metalúrgico	Estados Unidos
23	Microsoft	Hortolândia	TIC	Estados Unidos
24	Hytron	Campinas	Energia	Alemanha
25	Orbis Energia	São Joaquim da Barra	Economia Verde	Brasil
26	Orbis Energia	Igarapava	Economia Verde	Brasil
27	AGCO	Mogi das Cruzes	Automotivo	Estados Unidos
28	Toyota	Sorocaba	Automotivo	Japão
29	América Embalagens	Jundiaí	Embalagem	Brasil
30	Fabio Rodrigues (Piscicultura do Vale)	Sete Barras	Alimentos e Bebidas	Brasil
31	Dengo	Itapeccerica da Serra	Alimentos e Bebidas	Brasil
32	Yougo	Bauru	TIC	Brasil
33	Acqua Thermas Park	Sorocaba	Turismo	Brasil
34	Castilho Solar Participações	Castilho	Economia Verde	Brasil

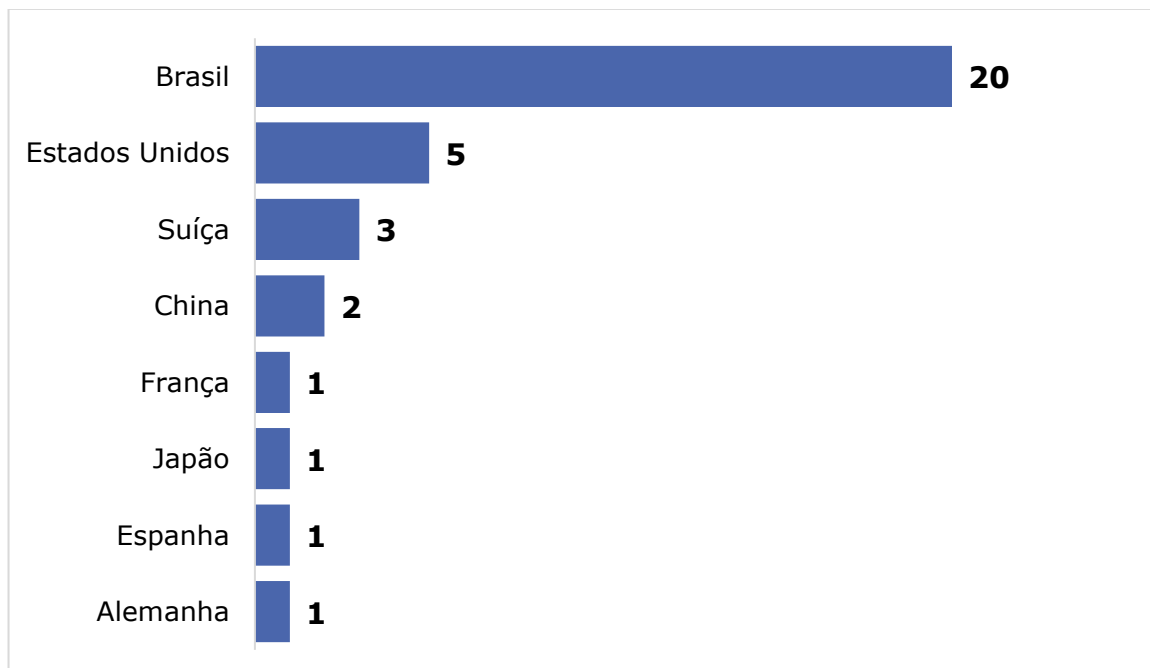
Distribuição dos projetos anunciados em 2024 no território paulista



3.2.3. Projetos de investimento anunciados em 2024 por origem de capital

Dos 34 projetos anunciados em 2024, 14 foram de capital estrangeiro, representando aproximadamente 41% do total de projetos. Este dado evidencia a crescente confiança de investidores internacionais no ambiente de negócios do Estado de São Paulo.

Origem de capital dos projetos de investimento anunciados em 2024



3.2.4. Projetos de investimento anunciados em 2024 por setor econômico

Os setores Metalúrgico e de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) lideraram os anúncios de investimentos em 2024, com 7 e 6 projetos, respectivamente. Seguiram-se os setores Automotivo, com 5 projetos, e Economia Verde, com 4 anúncios, destacando a diversificação e a relevância desses setores na economia paulista.

Setor econômico dos projetos de investimento anunciados em 2024

Setor	Nº de Anúncios
Aeroespacial & Defesa	1
Alimentos e Bebidas	2
Automotivo	5
Comércio	2
Construção civil	1
Economia Verde	4
Eletroeletrônico	1
Embalagem	1
Energia	1
Metalúrgico	7
Saúde & Ciências da Vida	2
TIC	6
Turismo	1
Total	34

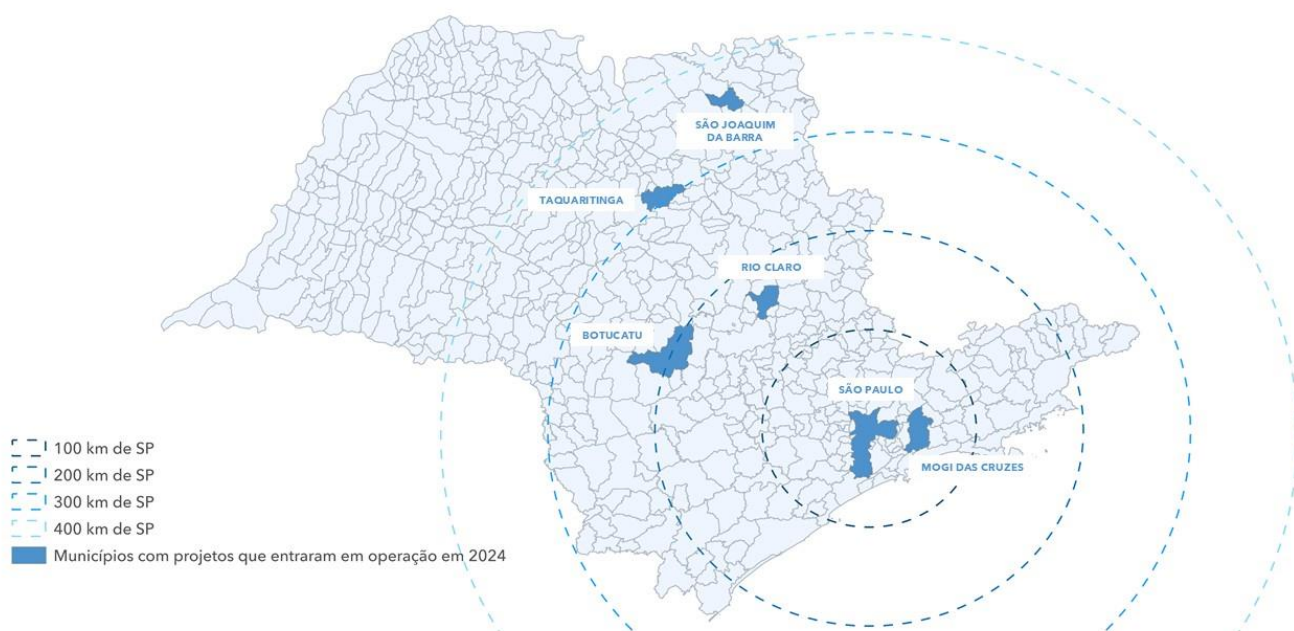
3.2.5. Projetos em operação em 2024

O impacto das atividades da Agência é percebido quando as empresas apoiadas atingem a fase operacional, contribuindo diretamente para o dinamismo da economia paulista por meio da geração de empregos, aumento da arrecadação e fortalecimento das cadeias de suprimento locais. As empresas listadas a seguir completaram todas as etapas do ciclo de projeto — Negociação, Implantação e *Aftercare* — com o apoio contínuo da equipe da INVESTSP, culminando no início de suas operações em 2024.

Empresas que entraram em operação em 2024

Empresa	Município	Setor	Origem do Capital
AGCO	Mogi das Cruzes	Máquinas e Equipamentos	Estados Unidos
Galderma	São Paulo	Higiene & Beleza	Suíça
Grupo MNGT (Lightwall)	Rio Claro	Construção civil	Brasil
Orbis Energia	São Joaquim da Barra	Energia	Brasil
Fiber Citrus	Taquaritinga	Agronegócio	Brasil
Dexco Revestimentos Cerâmicos S. A.	Botucatu	Construção civil	Brasil
Total		6	

Distribuição das empresas que entraram em operação em 2024

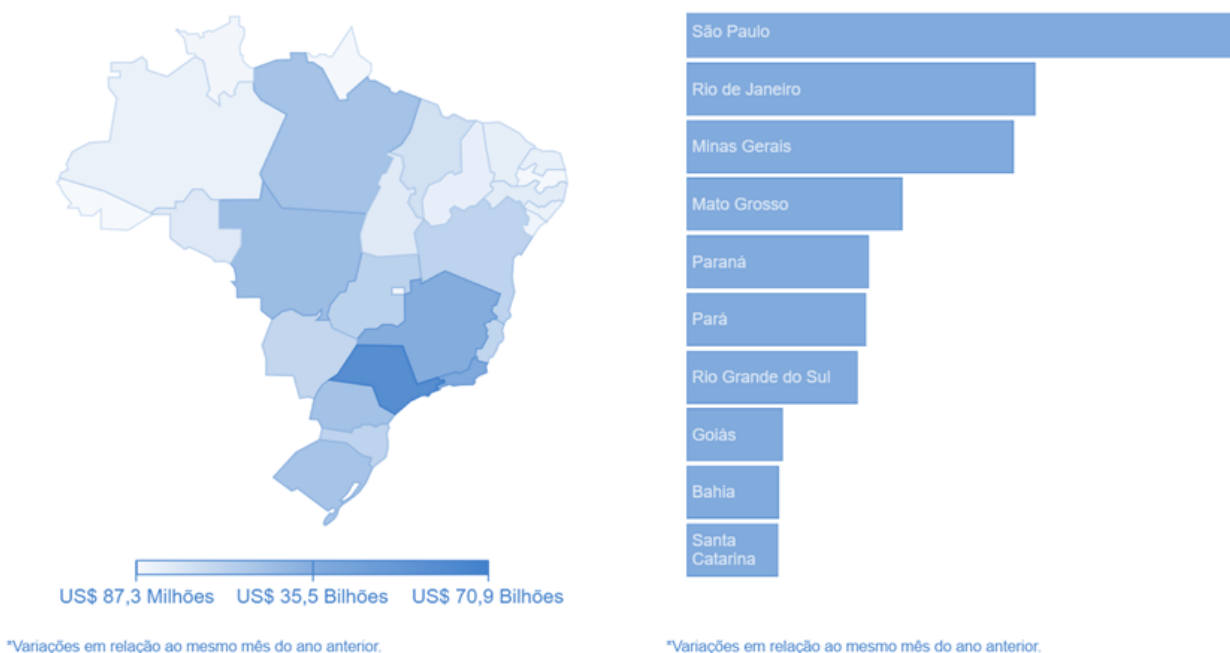


3.3. PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÕES

A atividade de promoção de exportações faz parte das atribuições da INVESTSP desde o ano de 2015 e foi baseada no fato do Estado ser o principal representante da Federação em exportações.

Esta situação se repete com os resultados das exportações do ano de 2024, em que São Paulo representa 21,51% no total da Federação, como observado nos quadros a seguir:

Exportação, importação e saldo por UF (2024)



Exportações, importações e balança comercial (2024)



Fonte: Comex Stat/MDIC

Para prestar apoio aos exportadores paulistas e incentivar ainda mais empresas, especialmente micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) a exportarem, a área de promoção de exportações seguiu atuando em três linhas principais:

- **Sensibilização:** atendimento de empresas, auxílio em entraves, conexões com instituições de comércio exterior, workshops e eventos de comércio exterior.
- **Capacitação:** execução do Programa Paulista de Capacitação para exportação – Exporta SP, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico.
- **Promoção comercial:** da divulgação e indicação de empresas para participação de ações de promoção comercial de parceiros e escritórios internacionais da INVESTSP.

3.3.1. Ações de exportação prestadas às empresas paulistas

No quadro abaixo segue um resumo das ações realizadas pela equipe de promoção de exportações da INVESTSP com o objetivo de sensibilizar e capacitar as empresas paulistas quanto a questões de exportação. Foram realizadas ações em feiras de entidades de classe, em conjunto com secretárias municipais e parceiros do segmento empresarial ou prestadores de serviços de comércio exterior. O trabalho resultou em 1.123 empresas mobilizadas sobre as etapas iniciais da jornada exportadora -, e 303 empresas que tiveram a oportunidade de se capacitar pelo Programa Exporta SP em 2024. Vale destacar que as empresas podem participar de mais de uma ação de sensibilização.

Resumo das ações exportação prestadas às empresas paulistas

Acompanhamento de Atividades		
Ação	Modalidade	Quant
Atendimento empresas - InvestSP	Reunião virtual	3
Feira Couromoda 2024	Atendimento presencial - Feira Couromoda	16
ABCasa Fair	Atendimento presencial - ABCasa Fair	54
CIESP Leste Conectando Negócios	Evento presencial	22
CIESP São Bernardo do Campo	Evento presencial	8
Monitoramento Exporta SP	Reunião virtual	23
Aula Inaugural Exporta SP	Reunião virtual	111
Feira ANUGA	Atendimento presencial - Feira ANUGA	12
Feira Agrishow 2024	Atendimento presencial - Feira Agrishow	42
Feira Celebra Show 2024	Atendimento presencial - Feira Celebra Show	32
Vitrine Virtual B2Brazil oportunidade para alunos Exporta SP	Reunião virtual	31
Feira Naturaltech 2024	Atendimento presencial - Feira Naturaltech 2024	104
Feira Fispal Tecnologia 2024	Atendimento presencial - Feira Fispal Tecnologia 2024	38
1º Seminário de Exportação de Botucatu	Evento presencial	50
Feira do Empreendedor	Evento presencial	33
Rotary Club de Atibaia Pedra Grande Convida	Evento presencial	51
Poupatempo do Exportador	Evento presencial	493
Sensibilização		1123
ExportaSP Turma 5A	capacitação on-line	152
ExportaSP Turma 5B	capacitação on-line	151
Capacitação		303

3.3.2. Detalhamento das ações

3.3.2.1. Sensibilização

3.3.2.1.1. Atendimentos de exportação

A equipe de exportação realizou atendimentos às empresas paulistas ao longo do ano, encaminhadas por outros membros da INVESTSP, por parceiros ou ainda por meio do acesso ao Fale Conosco no *site* da INVESTSP. As demandas atendidas foram diversas, como dúvidas

com relação ao processo exportador, conexão com parceiros de comércio exterior e interesse nos mercados em que a INVESTSP tem presença internacional.

3.3.2.1.2. Participação de feiras e eventos

Durante o ano, a equipe participou de eventos realizados por parceiros, sensibilizando e tirando dúvidas sobre exportações. Nessas oportunidades, as empresas participaram de palestras e receberam atendimento individualizado para entenderem os benefícios das exportações. Assim, puderam iniciar ou potencializar suas exportações e saber como a INVESTSP pode apoiar as empresas paulistas em seus negócios.

Nas feiras e eventos, os segmentos e os portes das empresas são diversos e, para cada tipo de empresa, o apoio e a mensagem são adaptados de forma a atender às possíveis necessidades do empreendedor. Por exemplo, para micro e pequenas empresas que nunca exportaram, o foco está no incentivo à capacitação por meio do Exporta SP. Já para empresas de médio e grande porte que já exportam, destaca-se os benefícios dos serviços oferecidos pelos escritórios internacionais. Todas são atendidas e encaminhadas para o serviço mais adequado às suas necessidades.

3.3.2.2. 11º Poupatempo do Exportador

O primeiro Seminário SP Export e Poupatempo do Exportador foi realizado em Campinas em dezembro de 2015, seguido de outras 5 edições do evento em Sorocaba, Franca, Ribeirão Preto, Guarulhos e Grande ABC. O evento teve como objetivo ser um evento regional, atraindo empresários das cidades do entorno de onde eram realizados, levando informação sobre comércio exterior para o Estado.

Devido à realidade imposta pela Pandemia da Covid-19, três das últimas quatro edições do evento foram realizadas no formato online. Os eventos virtuais tiveram um alto número de participantes, que o avaliaram positivamente, revelando interesse em participar de futuras edições online e/ou híbridas. A última edição, realizada no segundo semestre de 2022 – 10ª edição do Seminário SP Export e Poupatempo do Exportador – já havia retornado ao formato presencial. A edição ocorreu no âmbito da Feira do Empreendedor do SEBRAE-SP de 2022, realizada no espaço de eventos São Paulo Expo.

Em novembro de 2024 foi realizado a 11ª edição do Poupatempo do Exportador, desta vez de modo presencial e, pela primeira vez, no prédio da SDE, onde a INVESTSP está localizada. O evento contou com a participação de parceiros tradicionais que oferecem serviços diversos de apoio ao comércio exterior no Brasil e em mercados internacionais, possibilitando o acesso do público participante a palestras informativas e atendimentos individualizados. Os parceiros auxiliaram empresas em relação a superação de potenciais entraves às suas exportações e a implementarem processos produtivos e logísticos mais eficientes para suas operações destinadas a mercados internacionais. A iniciativa teve como objetivos:

- Sensibilizar os setores público e privado sobre a importância do comércio exterior para o desenvolvimento de novos negócios, ganho de competitividade e geração de novos empregos e renda;
- Estimular a internacionalização de empresas paulistas;
- Esclarecer dúvidas individuais dos empresários;
- Esclarecer temas diversos ligados ao comércio exterior;
- Conectar empresários com importantes atores do comércio exterior;

- Otimizar a troca de conhecimentos entre os empresários, trazendo uma série de temas e parceiros em um só lugar;
- Estimular e aumentar as exportações paulistas.

O 11º Poupatempo do Exportador contou com a participação de mais de 40 instituições entre Câmaras de Comércio, empresas do ramo do comércio exterior, entidades de classe e instituições de desenvolvimento local.

Na abertura, a edição de 2024 contou com a participação do economista e diplomata Marcos Troyjo, que traçou um panorama da economia global e suas oportunidades, abordando o tema "Polícrises x Polioportunidades". As demais atividades foram divididas em:

- Arena de negócios com empresas do setor;
- Rodadas de Negócios;
- Palestras;
- Poupatempo do Exportador; e
- Estúdio Glass.

3.3.2.2.1. Arena de negócios com empresas do setor

Participaram 16 estandes de patrocinadores nesse espaço do 11º Poupatempo do Exportador. Foi divulgada uma oferta de patrocínio para as empresas do ramo de comércio exterior que possuem um serviço ou produto no apoio as exportações das empresas paulistas, como despachantes aduaneiras, trading, broker, logísticas e entre outras. As empresas puderam expor nos estandes seus serviços, apresentando soluções para os empresários presentes. Participaram da Arena as empresas:

- Business for All
- FIA
- CDIAL Halal
- Better Solution
- Dalí Hubs
- Village Marcas e Patentes
- You Global
- BR Trade
- Sebrae
- Amazon
- DesenvolveSP
- SP Negócios
- Banco do Brasil
- PEIEX
- Associação Comercial de Santos
- SPComex

Alguns depoimentos das empresas patrocinadoras:

"Nós do BB ficamos impressionados com a organização e estrutura do evento. A palestra de abertura foi maravilhosa. Agradecemos a oportunidade e ficamos muito honrados em colaborar. Muitos exportadores querem saber sobre financiamentos e possibilidades de garantias, então nosso estande recebeu várias visitas." - Banco do Brasil

"Gostamos muito de ter participado e apoiado o Poupatempo do Exportador 2024. O número de empresas interessadas em nosso serviço de exportação superou a nossa expectativa e foi uma ótima oportunidade de expor a nossa marca e trabalho. Como oportunidade de

melhoria, aponto o credenciamento que levou mais tempo do que esperado e atrasou o início da programação. Parabéns pelo evento!" – Amazon

3.3.2.2.2. Rodadas de Negócio

A Rodada de Negócios 11ª edição do Poupatempo do Exportador, foi liderado pela área de Promoção de Exportação da INVESTSP, em parceria com a equipe do CECIEX - Conselho Brasileiro das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras, e teve como foco o setor de Alimentos e Bebidas, Casa, Construção, Decoração e Utilidades Domésticas, Máquinas e Equipamentos, Têxtil, Moda (masculina, feminina, infantil e praia) e Calçados. A ação ocorreu entre empresas paulistas que participaram do Exporta SP ou que já possuem experiência em exportação e capacidade produtiva para atender à demanda compradora.

A Rodada de Negócios teve como objetivo: (a) fomentar a exportação paulista de produtos e serviços do setor de Alimentos e Bebidas, Casa, Construção, Decoração e Utilidades Domésticas, Máquinas e Equipamentos, Têxtil, Moda (masculina, feminina, infantil e praia) e Calçados; (b) auxiliar as empresas paulistas a alcançarem o mercado externo e a diversificarem seus mercados, contando com o apoio da INVESTSP e do CECIEX; (c) auxiliar empresas que se formaram no Exporta SP a terem experiências de comercializar seus produtos para o mercado externo com o apoio da INVESTSP e CECIEX.

Participaram 42 empresas e 13 comerciais exportadoras, em um total de 96 reuniões. Os valores declarados para negociações durante o evento foram de US\$ 110.000,00 e as expectativas de negócios para os próximos 12 meses são de US\$ 1.130.000,00, uma expectativa interessante para as empresas do Exporta SP recém capacitadas e sem nenhuma experiência em vendas externas.

3.3.2.2.3. Palestras dos auditórios 1, 2 e 3

Para alcançar o objetivo de apresentar aos setores público e privado a importância das exportações para o desenvolvimento de novos negócios, ganho de competitividade e geração de novos empregos e renda, a INVESTSP realizou, nas edições do Poupatempo do Exportador, seminários e painéis que oferecem temas que possam aproximar ou aprofundar o conhecimento das empresas com os serviços, oportunidades, ações e programas de apoio as exportações.

Foram promovidas um total de 33 palestras de 34 instituições parceiras nos palcos 01, 02 e 03 na 11ª edição do Poupatempo do Exportador sobre diferentes temas de exportação com entidades municipais, estaduais e federais.

Esta edição foi dividida em três palcos:

- Palco 1: Conteúdo de parceiros Comex;
- Palco 2: Conteúdo de mercados (câmaras de comércio); e
- Palco 3: Conteúdos técnicos sobre exportação.

3.3.2.2.4. Atendimento Institucional

O nome Poupatempo do Exportador deu-se pelos atendimentos às empresas. Esse espaço conta com uma estrutura de mesas de atendimento onde as instituições participantes podem prestar atendimento direto às empresas explicando suas oportunidades, prestando apoio e informação. Os atendimentos foram divididos em 4 principais temas e subdivididos entre as instituições para tratar dos temas específicos do comércio exterior, sendo eles:

- Mercados
- Operações
- Estratégias
- Gestão

Foram realizados no total 24 postos de atendimentos individuais para as empresas com 134 atendimentos, registrados no sistema NETSUITE, utilizado para esse controle:

- Câmara do Canadá
- Câmara da China
- Câmara Americana
- Câmara da África
- Câmara da Espanha
- ProColombia
- Camarbra Brasil Argentina
- Câmara Peru
- Câmara Itália
- Câmara Árabe-Brasileira
- Câmara Brasil Croácia
- Câmara Brasil Paraguai
- Ceciex / SP Chamber
- SDE Banco do Povo
- SDE Qualifica
- ApexBrasil
- SENAI
- INPI
- InvestSP
- B2Brazil
- Correios
- Alibaba
- Banco do Brasil
- ABCASA
- IBREI
- ABICAB
- ABIMAPI

3.3.2.2.5. Estúdio Glass

Estúdio Glass de áudio e vídeo aconteceu na 11ª edição do Poupatempo do Exportador para a realização de entrevistas com autoridades, empresários, palestrantes, prestadores de serviços, patrocinadores e visitantes.

A estrutura permitiu a transmissão do conteúdo via internet, ampliando o acesso dos empreendedores paulistas ao conhecimento e aos serviços abordados no evento.

Além disso, a iniciativa permitiu um registro formal do conteúdo e a posterior divulgação em redes sociais, plataformas digitais, mídias próprias e veículos de imprensa – inclusive de conteúdos editados e segmentados, de forma a também ampliar o acesso dos empreendedores ao conhecimento, garantir ações de comunicação assertivas e potencializar a divulgação do evento e da atuação da INVESTSP, da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e do Governo do Estado de São Paulo.

Alguns depoimentos de empresários que participaram do evento:

"Os painéis e os profissionais são incríveis e preparados. Entrei com uma visão e saí totalmente renovada. Faltou um lugar/refeitório a altura da grandiosidade do Evento. A experiência foi incrível!"

"Participar do evento foi uma ótima experiência. Ter contato com comerciais exportadoras, entender como trabalham e ter contato com câmaras de comércio de outros países foi muito especial."

"Muito bem-organizado e atendimento maravilhoso, deveria ter mais expositores e mais dias."

"Gostei da organização, adorei as palestras, gostei da facilidade de comunicação e divulgação das informações e contatos."

3.3.2.3. Capacitação

3.3.2.3.1. Exporta SP

O Programa Paulista de Capacitação para Exportação – Exporta SP, tem como objetivo apoiar e impulsionar micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) paulistas, incluindo *startups*, dos diversos setores de atividade, no processo de exportação e internacionalização empresarial.

O Programa é implementado pela INVESTSP em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e consiste em capacitações coletivas, *workshops* e mentorias individuais, totalizando 56 horas ao longo de 4 meses de forma 100% virtual.

Os conteúdos são oferecidos por professores e mentores com consolidada experiência profissional e acadêmica na temática de negócios e comércio internacional, e as empresas participantes são orientadas a construir um *roadmap* da exportação para guiá-las na jornada exportadora, sempre com o apoio da INVESTSP, que acompanha a empresa até dois anos após a conclusão do Programa.

O Exporta SP teve início em novembro de 2020 e, desde então, tem ajudado a disseminar a cultura exportadora nas empresas paulistas. Abaixo alguns destaques dos resultados alcançados e alguns gráficos ilustrando os setores predominantes e os municípios de origem das empresas:

EMPRESAS INSCRITAS	MUNICÍPIOS ATENDIDOS	EMPRESAS SELECIONADAS
+ DE 2100	+ DE 200	1297

3.3.2.3.1.1. Município de origem das empresas

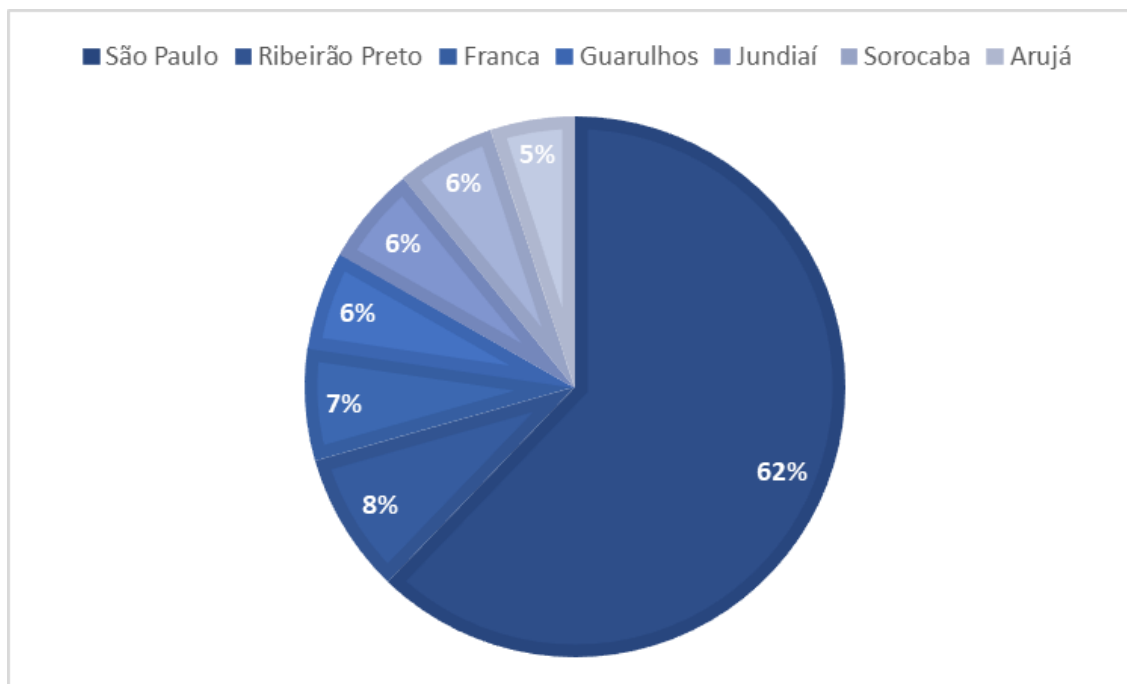
Dos mais de 200 municípios já atendidos pelo Programa Exporta SP em 2024, 123 municípios foram representados. Os sete primeiros em número de empresas inscritas foram: São Paulo, com 74 empresas; Ribeirão Preto, com 10 empresas; Franca, com 8 empresas; Guarulhos, Jundiaí e Sorocaba, cada um com 7 empresas; e Arujá, com 6 empresas. Os demais municípios, juntos, compõem o restante do total de 303 empresas, representando índices menores de participação.

No ano de 2024, foi iniciada a Turma 5 do Exporta SP. Foram selecionadas para essa etapa 303 empresas, que foram divididas em duas turmas (A e B):

- A Turma A, com 152 empresas, teve início em março de 2024 e foi concluída em julho de 2024; e

- Turma B, com 151 empresas, que se iniciou em agosto de 2024 e foi concluída em dezembro de 2024.

Distribuição das empresas participantes por município de origem



3.3.2.3.1.2. Monitoramento do Exporta SP

A equipe de exportação da INVESTSP presta apoio às empresas concluintes do programa por até 2 anos. Este apoio se dá por meio de reuniões virtuais a cada 6 meses, com o preenchimento de um questionário que visa monitorar a evolução das empresas na jornada exportadora, além de oferecer apoio da Agência em qualquer dificuldade que elas possam ter nas operações de exportação.

Entre março e maio, e entre setembro e novembro de 2024, a equipe disponibilizou sua agenda aos empresários do Exporta SP elegíveis para participação, sendo realizadas, no total, 23 reuniões.

Alguns depoimentos dos empresários atendidos:

“O Exporta SP foi fundamental para o amadurecimento da empresa no mercado nacional, com maior cuidado, por exemplo, com aspectos referentes à produção, logística e cumprimento de prazos. Esse amadurecimento, por sua vez, é essencial para a busca de novos mercados no exterior. Agora, nosso momento é de continuar com esses ensinamentos para nos aprimorarmos ainda mais em busca de exportações.” EC Company

“Tudo o que está acontecendo está tornando real um sonho de expansão internacional a partir do Exporta SP e seus conhecimentos. Com o Exporta SP e a expansão da empresa, pudemos absorver o conhecimento do que é exportação e fazer isso acontecer na prática. O programa é muito positivo para a empresa. Recomendo.” 4Pipe Hidropig Engenharia Industrial

"Equipe muito boa e material de ótima qualidade. Aulas muito boas também. O suporte com mentorias se mostra muito importante para a evolução do negócio, sendo fundamental o envolvimento e a força de vontade das empresas para que todo o potencial seja alcançado."
Tchuska

3.3.3. Competitividade dos Municípios

3.3.3.1. TecnoCidades

A INVESTSP, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE), desempenhou um papel fundamental no lançamento, em 2023, e na execução, desde então, do programa TecnoCidades. Ele tem como objetivo impulsionar soluções inovadoras nos municípios paulistas, promovendo avanços significativos na prestação de serviços públicos, na gestão eficiente e na competitividade econômica.

O programa foi lançado em abril de 2023, na região administrativa de São José do Rio Preto, em um evento que contou com a presença de autoridades, representantes governamentais e líderes empresariais. A cerimônia ainda marcou o início de uma jornada para acelerar soluções inovadoras nos municípios do Estado, enfatizando, num primeiro momento, a importância estratégica do 5G para o desenvolvimento econômico em várias áreas.

Para acelerar a chegada do 5G às cidades paulistas, o TecnoCidades passou a prestar apoio aos gestores locais para que eles possam atualizar as leis municipais de antenas.

O trabalho de conscientização sobre a necessidade de atualizar a lei, visando a chegada do 5G, é importante para que todos entendam as novas regras de instalação dos equipamentos e para dar garantias jurídicas para a implantação e a expansão da tecnologia. Assim como são importantes as ações, realizadas em 2024, de divulgação sobre a necessidade da troca das antenas parabólicas tradicionais por equipamentos digitais, já que isso ajuda a acelerar a limpeza de faixa dos municípios.

Apesar de a atualização das leis de antenas ser de competência dos municípios, os trabalhos desenvolvidos pelo programa de apoio às Prefeituras e Câmaras Municipais nesse processo resultaram em um avanço importante para o aumento do número de leis atualizadas. No início dos trabalhos, o Estado de São Paulo contava com 61 municípios com leis atualizadas. No fim de 2024, ele alcançou 572 cidades com leis atualizadas, o que representa 88,7% dos municípios paulistas.

Por meio do TecnoCidades, centenas de gestores municipais foram mobilizados por telefone, eventos virtuais e seminários regionais, com o objetivo de conscientizá-los sobre os benefícios do 5G e a necessidade de modernizar as leis, além de orientar aqueles que precisavam de suporte. No âmbito do programa, a INVESTSP realizou um evento on-line para gestores públicos em maio de 2024, com intuito de alavancar os municípios que ainda não haviam atualizado suas leis. Participaram 197 representantes de 98 municípios. O TecnoCidades também fez parte de 3 eventos presenciais:

- Promoção de Investimentos na região de Bauru, em março;
- INVESTSP na Região em Votuporanga, em maio;
- Futurecom 2024, com o painel "O 5G pode ser habilitador em todas as aplicações de uma cidade inteligente?", em outubro.

Em síntese, a atuação da INVESTSP no Programa TecnoCidades é uma demonstração do compromisso da administração e do governo estadual em impulsionar a transformação digital e trazer soluções inovadoras em toda a extensão dos municípios paulistas,

promovendo inovação, conectividade e qualidade de vida para os cidadãos. O programa não apenas aborda desafios imediatos, como a implementação do 5G, mas também busca criar um ecossistema tecnológico sustentável para o desenvolvimento contínuo das cidades no Estado de São Paulo.

3.3.3.2. Apoio aos Municípios

A INVESTSP realiza interlocução com as prefeituras dos 645 municípios paulistas, que se efetiva com a realização de reuniões individuais com representantes de prefeituras na sede da INVESTSP e com a participação em eventos organizados pelas prefeituras nos próprios municípios.

O público-alvo dessas ações são os prefeitos, secretários, diretores e equipes responsáveis pelas atividades de atração de investimentos no âmbito dos municípios. Com essa iniciativa, a INVESTSP busca conhecer, com maior profundidade, a estrutura e os benefícios oferecidos pelos municípios para potenciais investidores, bem como a vocação municipal e regional para a atração de atividades econômicas específicas.

No ano de 2024, foram realizados 51 atendimentos a municípios. Os atendimentos foram realizados em ações de capacitação, em reuniões individuais na INVESTSP ou em eventos organizados por instituições parceiras ou pelas prefeituras nos próprios municípios.

Além disso, outras ações relevantes desenvolvidas pela área de atendimento às prefeituras foram a divulgação e a coleta de informações junto aos representantes dos municípios para inclusão na Área das Prefeituras.

A Área das Prefeituras é uma ferramenta disponível no site da INVESTSP que foi criada em 2014 para facilitar o acesso às informações sobre os municípios. Até o presente momento, há 371 municípios cadastrados na Área das Prefeituras, graças, em grande parte, ao esforço da equipe na divulgação e nas orientações aos gestores municipais.

3.3.4. Projeto Vale do Ribeira

Em 2024, a INVESTSP, com base no seu eixo de atuação para o desenvolvimento regional sustentável, deu continuidade ao trabalho realizado no Vale do Ribeira, consolidando as iniciativas iniciadas em 2023 e expandindo sua atuação com novos projetos e parcerias. A seguir, destacam-se as principais ações realizadas.

A implementação das ações delineadas no planejamento de 2023 foi mantida, com foco na integração entre as diversas pastas e na otimização dos recursos. Foram realizadas reuniões de acompanhamento para avaliar o progresso das iniciativas e ajustar estratégias conforme o necessário. Além disso, foi estruturado e iniciou-se a implementação do Projeto 12 Pilares de Desenvolvimento para o Vale do Ribeira, uma iniciativa que estabelece diretrizes para o fortalecimento econômico dessa região prioritária.

Em termos de cooperações e articulações, foram assinados acordos com prefeituras, empresas dos setores de bares e restaurantes e bananicultura. Com essas parcerias, será possível diagnosticar, mapear e executar projetos voltados ao fortalecimento da economia local, atração de investimentos e promoção de oportunidades de negócios. A integração entre o mercado de bares e restaurantes com os municípios paulistas foi um ponto forte, assim como o suporte a setores como pesca, mineração, bananicultura, fertilizantes, logística e papel e celulose. Destaque também para o estabelecimento de contatos com produtores de lúpulo, ampliando a rede de apoio aos empreendedores locais.

Destaca-se a realização de visitas aos municípios de Itariri, Pedro de Toledo, Cananéia, Iguape e Registro. Nessas ocasiões, foram promovidas reuniões com representantes das

prefeituras, empresários e lideranças locais, com o objetivo de fortalecer a articulação entre os setores público e privado. Essas visitas possibilitaram um entendimento aprofundado das necessidades regionais e criaram oportunidades concretas para a implementação de projetos integrados de desenvolvimento econômico regional e sustentável.

Além disso, a participação no *roadshow* Vale do Ribeira, em parceria com o grupo de aviação, reforçou o compromisso da INVESTSP em ampliar as conexões estratégicas na região. A 2ª Semana de Turismo do Vale do Ribeira, promovida pelo Sebrae, é outro exemplo disso.

A atuação da INVESTSP em 2024 seguiu consistente e resultou em avanços. Houve um aprofundamento nos estudos de viabilidade da vocação logística da região, fortalecendo as relações entre administrações municipais e empresários locais. Isso criou um ambiente propício ao desenvolvimento econômico e à identificação de soluções para desafios característicos desse território. Além disso, o alinhamento das políticas públicas com as vocações econômicas locais — como turismo, agricultura, mineração e pesca — promoveu a ampliação da rede de apoio aos empresários.

A atuação da INVESTSP no Vale do Ribeira em 2024 reafirma o compromisso com o desenvolvimento sustentável, a geração de emprego e renda e a promoção de um ambiente econômico dinâmico e colaborativo.

3.3.5. Projeto de Desenvolvimento Econômico Local em um Raio de 50km

Em 2024, a INVESTSP atuou na implementação de projetos de desenvolvimento econômico local num raio de 50km dentro do estado de São Paulo, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico. Este projeto tem por objetivo fortalecer as cadeias produtivas locais e promover o desenvolvimento econômico sustentável nas regiões paulistas. A iniciativa visa criar ecossistemas produtivos ao redor de grandes indústrias nacionais ou internacionais visando estimular a geração de empregos, o aumento da renda e a competitividade regional.

A primeira etapa do projeto envolveu o mapeamento das cadeias produtivas locais, identificando os setores com maior potencial de crescimento dentro do raio de 50km de empresas mapeadas. Esse levantamento permitiu uma compreensão das dinâmicas econômicas regionais e a identificação das áreas que necessitam de mais apoio. Paralelamente, foram realizadas ações de engajamento e mobilização dos stakeholders, com reuniões que envolveram representantes dos setores público, privado e entidades de classe. Essas ações buscaram alinhar as partes envolvidas e garantir uma colaboração ativa no desenvolvimento das soluções. Articulações com empresas de diversos setores também foram realizadas, com o objetivo de identificar e mitigar gargalos, criando uma rede que atenda à demanda dessas empresas e promova a integração regional.

Dentro desse contexto, a atuação da INVESTSP auferiu sucesso na participação em um projeto de desenvolvimento econômico local com uma empresa do setor de fertilizantes, visando apoiar sua expansão em sinergia com uma empresa do setor de mineração. Esse passo tem como objetivo fortalecer a economia local e fomentar o desenvolvimento regional, contribuindo para a diversificação das atividades econômicas. O projeto cria condições para a geração de empregos diretos e indiretos, além de impulsionar a renda nos municípios envolvidos. O foco na sustentabilidade e no uso eficiente dos recursos tem orientado a construção de um ecossistema econômico mais resiliente. Ao integrar grandes indústrias com fornecedores locais e complexificando as cadeias produtivas, os projetos de desenvolvimento local em num raio de 50km contribuem para o fortalecimento da competitividade da economia paulista e para a criação de um modelo de desenvolvimento regional sustentável.

3.3.6. Incentivo à Inovação

Quando se fala em inovação e empreendedorismo, São Paulo está um passo à frente das demais unidades da federação. Estudo elaborado pela Associação Brasileira de Startups

(ABStartups) mostra que o Estado concentra 36,3% do total de startups do Brasil, liderando o ranking estadual. Já no ranking por municípios, a cidade de São Paulo ocupa o primeiro lugar, bem à frente do segundo colocado.

Diante deste cenário, há um esforço nacional para qualificar e apoiar startups a fim de aumentar significativamente as chances de sucesso do negócio, melhorando sua competitividade. No Governo do Estado de São Paulo, por meio do esforço conjunto da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e da INVESTSP, idealizou-se a presente iniciativa com o objetivo de apoiar as startups paulistas de diversos setores de atividade, para ajudar os empreendedores a transformarem seus projetos inovadores de modo a alavancá-los e levá-los a um patamar superior em termos de faturamento e nível de salários gerados.

O apoio à inovação permite o crescimento de novos negócios, atuando como fonte de novas ideias, proporcionando oportunidades de transformar as soluções propostas em produtos de mercado, gerando desenvolvimento econômico e, conseqüentemente, emprego e renda.

O objetivo da ação, com 20 startups de quaisquer segmentos e tipos de modelo de negócios, é proporcionar uma das etapas mais importantes para o crescimento dessas empresas: as conexões com organizações que possam criar parcerias estratégicas para viabilizar e acelerar o desenvolvimento do negócio e facilitar que ele se lance no mercado e cresça de forma sustentável.

Startups participantes por tipo e município de origem

<u>Quantidade</u>	<u>Tipo</u>	<u>Município</u>
6	<u>Agtech</u>	<u>Araraquara</u> , <u>Registro</u> , Bauru, Campinas, <u>Regente Feijó</u> e São Paulo
4	<u>Healthtech</u>	<u>Pindamonhangaba</u> , São José dos Campos, São Paulo e Assis
2	<u>Foodtech</u>	São Paulo
2	<u>Hrtech</u>	Americana e São Paulo
1	<u>Pettech</u>	Rio Claro
1	<u>Peoplettech</u>	São Paulo
1	<u>Martech</u>	Americana
1	<u>Greentech</u>	<u>Atibaia</u>
1	<u>Acesstech</u>	São José do Rio Preto
1	<u>Deeptech</u>	Campinas

A ação Incentivo à Inovação consiste em reuniões realizadas por profissionais da INVESTSP nas quais são abordados assuntos do processo de crescimento do ambiente de negócios, oportunidades, ofertas de workshop em conjunto com instituições parceiras e a criação de redes.

3.3.6.1. Detalhamento das ações

A primeira etapa para a participação das startups foi o cadastro feito mediante inscrição e avaliação online no link disponibilizado no site da INVESTSP.

O resultado foi comunicado via e-mail no endereço registrado no cadastro da empresa, após a avaliação realizada pela equipe da INVESTSP para aprovação final de participação na ação. As inscrições foram analisadas por ordem de chegada e foram selecionadas as 20 primeiras empresas que atenderam aos seguintes critérios:

- CNPJ do Estado de São Paulo;
- Inscrição feita até o prazo estabelecido;
- Já ter passado da fase de projeto (protótipo de produto e/ou serviço);
- Assinatura do Termo de Engajamento, completa e corretamente preenchido, até a data limite estipulada, acompanhada do envio dos documentos da empresa descritos a seguir;
- As empresas selecionadas enviaram, em formato digital, para e-mail informado, os seguintes documentos: Cartão do CNPJ; Contrato Social ou documento similar de constituição; documento do representante legal e Procuração, se aplicável.

Todo o processo, que inclui a solicitação de documentos e demais atividades da empresa no programa, foi executado pela equipe responsável pelo Incentivo à Inovação.

3.3.6.2. Reunião de Apresentação

As *startups* aprovadas foram convidadas para uma reunião de apresentação de informações iniciais sobre a ação, para compreender com detalhes como ela seria realizada. Esta reunião foi organizada pela equipe da INVESTSP. Os temas abordados foram:

- Primeiros passos da ação: “Como vamos caminhar nessa jornada”;
- Os serviços e as startups no mercado global: “Apresentação do panorama e das possibilidades de internacionalização e desenvolvimento para as startups”;
- Detalhes do apoio da ação: “Apresentação das etapas e temas abordados”.

3.3.6.3. Encontros trimestrais

Foram executados 38 encontros trimestrais, realizados virtualmente com membro da equipe da INVESTSP, com o objetivo de entender as necessidades que poderiam ser atendidas por parceiros. Nos encontros, além de serem abordadas as necessidades das startups, também houve participações de parceiros técnicos a fim de apoiar as startups em suas necessidades.

3.3.6.4. Workshops bimestrais

A participação em workshops teve como objetivo principal trazer temas e discussões para o crescimento e o desenvolvimento das startups. Os 3 workshops foram organizados em parceria instituições que trouxeram um panorama dos cenários atuais:

- Precificação e mercado – Marcos Stahl (Sebrae)

- Como conquistar mercado e comercializar produtos e serviços inovadores – Batista Gigliotti (FIA)
- IA aplicada nas empresas com ética e responsabilidade – Katia Daud Grohmann (PIT SJC)

3.3.6.5. Acompanhamento e apoio

A equipe da INVESTSP fez, a cada 2 meses, reuniões de acompanhamento das startups, para que pudesse promover as conexões com parceiros e alavancar e trazer melhorias e crescimento para as startups, conforme o objetivo estabelecido para essa ação.

Foram realizados 17 encontros, seguindo calendário estipulado pela equipe de técnicos da INVESTSP e adequados às agendas dos parceiros e das startups. O acompanhamento das reuniões não caracterizou responsabilidade da INVESTSP sobre os resultados do apoio dos parceiros. O acompanhamento em reuniões foi somente uma conexão para uma possível parceria entre startups e parceiros envolvidos nas reuniões. Os desdobramentos dos acordos, termos, assinaturas e contratos entre as partes apresentadas não foram de responsabilidade da equipe e nem da organização INVESTSP, que cumpriu o papel de facilitadora, conectando as partes para possíveis sinergias entre si.

IV. DIRETORIA DE ESTRATÉGIA E INTELIGÊNCIA

4.1. Prospecção de novos negócios em setores específicos

A Diretoria de Estratégia e Inteligência trabalha junto à iniciativa privada, órgãos governamentais, universidades e entidades para entender necessidades e desafios e poder incentivar e fortalecer agendas de transição energética, economia circular e adensamento das cadeias produtivas, denominadas trilhas estratégicas para o desenvolvimento de setores prioritários.

Foram elaborados mapeamentos de demandas, gargalos, leis e regulamentações, além de soluções visando destravar e proporcionar um ambiente de negócios mais atrativo para investimentos alinhados a uma economia sustentável. O objetivo é articular com os setores público e privado parcerias estratégicas na geração de oportunidades dentro dessas agendas.

A prospecção desses novos negócios é um processo contínuo e dinâmico que requer participações em eventos dos setores, conferências, feiras comerciais e outras atividades de networking, para conhecer os interlocutores de cada setor.

4.2. Apoio à viabilidade econômico-financeira de projetos

Interações com interlocutores do mercado financeiro, agentes multilaterais e bancos de fomento para articular a estruturação de produtos financeiros adequados para suportar os novos produtos e projetos dos mercados em desenvolvimento nas trilhas prioritárias.

Em 2024, a diretoria ajudou na atração de investimentos em querosene de aviação sustentável (SAF) e em plantas de biometano, além das discussões sobre hidrogênio de baixo carbono.

Igualmente, a diretoria auxiliou o Governo do Estado de São Paulo no desenvolvimento de linhas de crédito na ordem de R\$ 500 milhões para projetos com foco na descarbonização de cadeias produtivas. O crédito é voltado para startups de inovação tecnológica alinhadas à descarbonização, assim como para programas estaduais e municipais voltados à transição energética, além do fomento a projetos de produção de biogás a partir de resíduos agrícolas, especialmente os oriundos do setor sucroenergético, o chamado “Pré-Sal Caipira”.

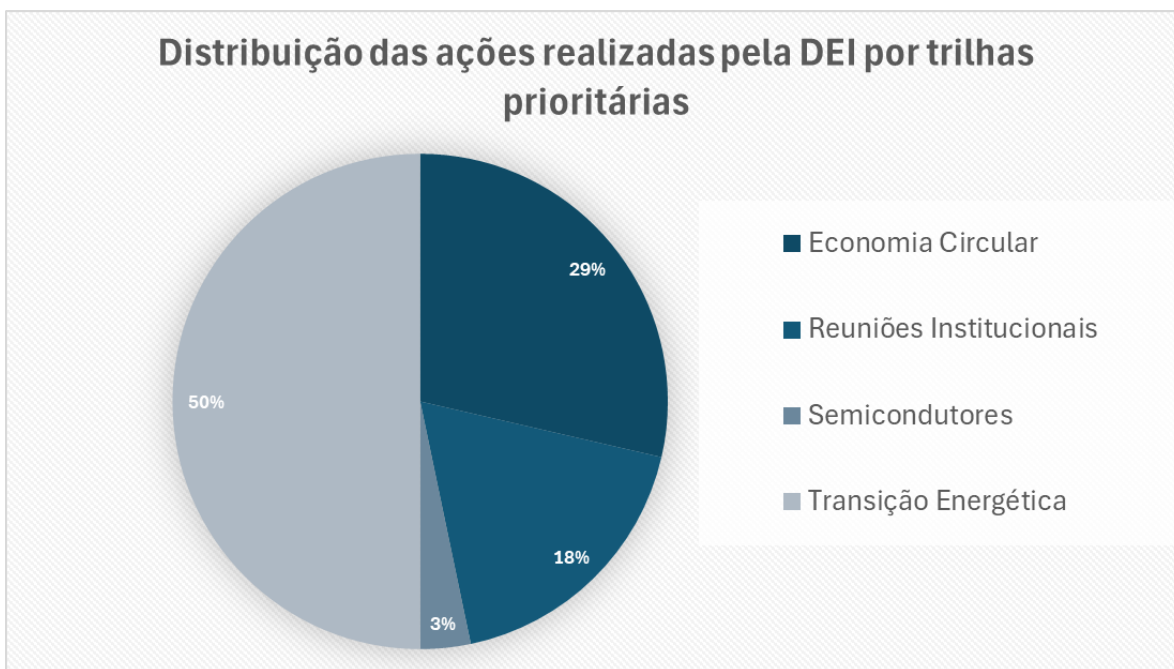
4.3. Fomento às discussões setoriais

A INVESTSP promove debates com os setores vinculados aos setores prioritários do Governo do Estado de São Paulo para mapear gargalos regulatórios e desafios econômicos.

Dentro deste escopo, a equipe promoveu encontros com atores da indústria de gás, agentes interessados na produção de hidrogênio de baixo carbono e a indústria sucroenergética, com o enfoque do biometano.

4.3.1. Suporte à implementação dos programas de governo relacionados às trilhas prioritárias

A diretoria realizou 1.038 ações, entre reuniões, visitas técnicas e eventos, ao longo de 2024. O gráfico abaixo mostra a participação percentual das trilhas prioritárias geridas pela diretoria.



Quantidade de reuniões e eventos realizados pela Diretoria de Estratégia e Inteligência no ano de 2024, por trilhas prioritárias

Mês	Economia Circular	Semicondutores	Transição Energética	Reuniões Institucionais	Total

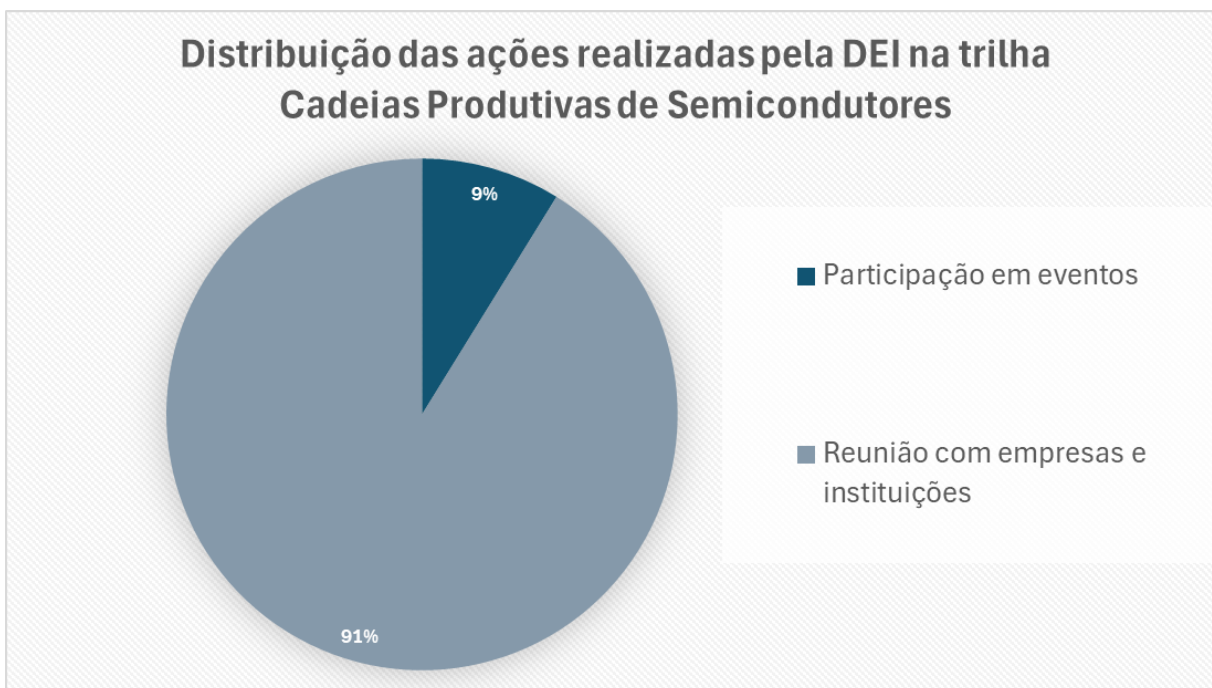
jan/24	24	2	49	28	103
fev/24	25	4	50	13	92
mar/24	25	2	62	25	114
abr/24	8	2	43	17	70
mai/24	29	3	55	21	108
jun/24	28	3	57	5	93
jul/24	21	4	30	6	61
ago/24	34	4	44	14	96
set/24	22	2	70	25	119
out/24	28	4	25	12	69
nov/24	23	0	9	10	42
dez/24	30	4	25	12	71
Total	297	34	519	188	1038

4.3.2. Cadeia Produtiva de Semicondutores

Foram feitas 34 reuniões com empresas e instituições com o objetivo de tornar o Estado de São Paulo um novo *hub* ocidental de semicondutores, colaborando para ampliar investimentos no setor e viabilizar a atração de empresas para o Estado.

Em 2024, foi elaborado um plano tático do setor de semicondutores, entregue à SDE, cujos objetivos são:

- Elevação dos investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) no Estado de São Paulo;
- Expansão ou manutenção do emprego no setor;
- Incremento da produtividade setorial;
- Promoção do progresso tecnológico e fortalecimento do ambiente de pesquisa, desenvolvimento, inovação, design, fabricação e uso de componentes semicondutores, telas e painéis solares em território paulista;
- Redução das desigualdades regionais e sociais.



4.3.3. Transição Energética

Em 2024, o Estado de São Paulo consolidou-se como o principal destino para investidores interessados em iniciar estudos de viabilidade técnica e econômica. Esse destaque deve-se à ampla disponibilidade de biocombustíveis, biomassa e bioeletricidade na região. A cadeia do etanol, em especial, ocupa uma posição central como principal matéria-prima para a produção de combustíveis do futuro, como SAF, biometano, e-metanol, e-fuels, entre outros.

Destaca-se, ainda, a atuação da INVESTSP no apoio à elaboração de estudos sobre biogás e biometano entregues à FIESP no primeiro semestre.

Igualmente, há projetos de transição energética que podem alcançar R\$ 22 bilhões de investimentos.

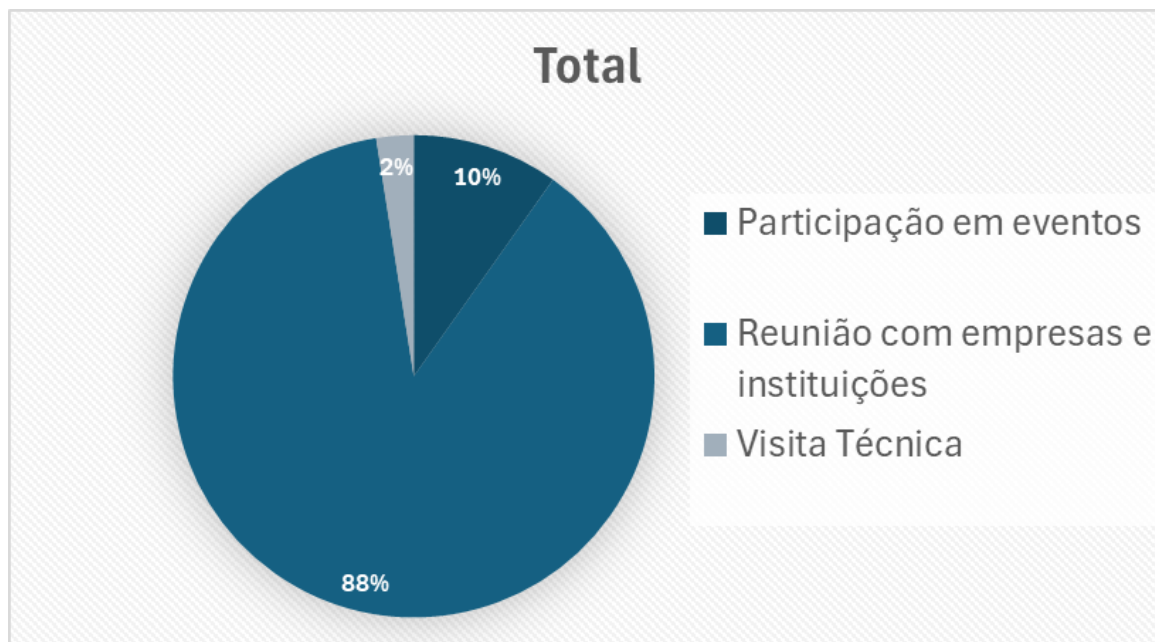
Abaixo é possível ver as ações ao longo do ano de 2024 separadas por: participação em eventos, reuniões com empresas e instituições e visitas técnicas.

Tipo de ações por mês/2024 na trilha de transição energética

Ações	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	Total
Participação em eventos	3	4	3	3	10	11	1	7	3	2	1	3	51
Reunião com empresas e instituições	42	46	57	40	45	44	26	37	65	23	8	22	455
Visita Técnica	4	0	2	0	0	2	3	0	2	0	0	0	13

Total Geral	49	50	62	43	55	57	30	44	70	25	9	25	519
--------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	-----------	------------

No gráfico seguinte é possível observar a participação percentual por ação na trilha de transição energética no ano 2024:



Além dos atendimentos a empresas, instituições estaduais e federais, associações de classe e participações em eventos, há também outros resultados igualmente relevantes para destravar alguns setores econômicos no Estado de São Paulo, tais como:

A) Lançamento da Rota Paulista Verde

Esse pacote de medidas disponibilizou linhas de crédito de R\$ 500 milhões para projetos de descarbonização e transição energética nos municípios paulistas. O financiamento será realizado por meio dos programas da Desenvolve SP. O Rota Paulista Verde visa promover práticas ambientalmente responsáveis, integrando soluções sustentáveis ao desenvolvimento socioeconômico, respeitando as potencialidades regionais do Estado.

B) Subsídios Técnicos para o PL 1510/2023 (LEI 18.065/2024)

A diretoria subsidiou o PL 1510/2023, que resultou na publicação da LEI 18.065/2024, que estabelece o tratamento tributário do Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores - IPVA.

Tal ação culminou na isenção de IPVA para ônibus e caminhões movidos, exclusivamente, a hidrogênio ou gás natural, bem como veículos movidos a hidrogênio e híbridos com motor elétrico e motor a combustão que utilize alternativamente ou exclusivamente o etanol.

Para tanto, foram realizados os seguintes estudos e levantamentos:

- Estudos do potencial técnico da produção de biogás por região administrativa no Estado de São Paulo, mapeando as vocações regionais;
- Georreferenciamento das usinas de cana de açúcar no Estado de São Paulo (fonte de biogás);

- Georreferenciamento dos aterros sanitários no Estado de São Paulo (fonte de biogás);
- Levantamento da situação socioeconômica atual do setor de gás natural e biogás: salário médio, apoio à diversidade de gênero, etnia, comunidade LGBTQIA+, PCD etc.;
- Potencial técnico da produção do hidrogênio renovável a partir do biogás e do etanol;
- Benchmarking das políticas de mobilidade sustentável por todo país.

C) Aplicativo Conecta Biometano SP

- Em agosto de 2024, foi lançada a plataforma Conecta Biometano SP, para facilitar a interação entre consumidores, clientes, *stakeholders* e *players* do setor: <https://conectabiometanosp.com.br/>.

D) Participação como convidado do Conselho Estadual de Política Energética (CEPE) e apoio da INVESTSP para o Comitê do Biogás e Biometano

A participação como convidado no CEPE destaca o reconhecimento da INVESTSP como uma parte influente no âmbito da transição energética estadual. Durante essa participação, são compartilhados *insights* valiosos, experiências e perspectivas, colaborando ativamente para subsidiar as políticas energéticas que estejam alinhadas com os objetivos de sustentabilidade das empresas que são atendidas pela INVESTSP e pelo Estado de São Paulo.

A Diretoria de Estratégia e Inteligência apoiou a criação do Comitê do Biogás e Biometano. Este comitê, vinculado ao CEPE, representa um fórum para a promoção de tecnologias limpas e renováveis a partir do grande potencial de produção do biogás no Estado de São Paulo.

E) Interlocução entre Empresas, Institutos de Ciência e Tecnologia (ICT) e Universidades Paulistas

Cada vez mais, a sociedade tem investido no conhecimento gerado pela academia e por institutos científicos e tecnológicos, transformando-o em produtos que facilitam a vida contemporânea. Nesse contexto, surge uma questão recente relacionada aos produtos comercializáveis: a necessidade de que sua pegada de carbono seja menor, quantificável e validada por um ente independente.

Dessa forma, trabalhar com profissionais qualificados, cujo foco é o desenvolvimento regional, tem sido a abordagem adotada por países como China, Alemanha e Estados Unidos. No Estado de São Paulo, a Diretoria de Estratégia e Inteligência tem seguido uma estratégia semelhante, estreitando laços com as universidades paulistas, que são reconhecidas como as melhores do país e estão entre as melhores do mundo, e Institutos de Ciência e Tecnologia (ICTs). A proposta é aproximá-los do setor produtivo por meio de projetos robustos que não se limitam às questões econômicas, mas que também se aprofundem em aspectos socioambientais. Esse trabalho oferece oportunidades de acesso a financiamentos com juros competitivos e até mesmo subvenções por meio de instituições como BNDES, FINEP, FAPESP e Desenvolve SP.

Dentro desse contexto, em 2024, foram realizadas diversas ações com o objetivo de promover a interface entre os setores relacionados à transição energética e os institutos de

tecnologia e universidades paulistas. O foco dessas iniciativas foi o compartilhamento de conhecimento, o aprimoramento, a maturação e o desenvolvimento de projetos no setor. Essas ações se revelaram fundamentais para a execução de diversos projetos, resultando em avanços tecnológicos significativos e em expressivos investimentos do setor no âmbito estadual.

Como resultado, em 2024, a equipe participou de 51 eventos, realizou 13 visitas técnicas, realizou 455 reuniões, assinou Acordos de Cooperação Técnica com 6 empresas e realizou 11 projetos inerentes à trilha de transição energética, conforme pode ser observado abaixo:

ACORDOS DE COOPERAÇÃO TÉCNICA (6)
PROJETOS (11)
ÔNIBUS BIOELETRÉTICO
VASOS CRIOGÊNICOS
CÉLULAS A COMBUSTÍVEIS
HYDROGEN REFUELING STATION
HYDROGEN DISTRIBUTION STATION
SAF MACAÚBA
SAF ETANOL
PRODUÇÃO DE SAF HEFA
METANOL VERDE
PRODUÇÃO DE CAMINHÕES AGRÍCOLAS A ETANOL
BARCO A HIDROGÊNIO
IPVA PARA VEÍCULOS
ATRIBUTOS AMBIENTAIS DO BIOMETANO

Por fim, essas realizações refletem o compromisso contínuo da Diretoria de Estratégia e Inteligência com a liderança responsável e a construção de um futuro mais sustentável.

4.3.4. Economia Circular

Conforme mencionado no Relatório de 2023, o conceito de economia circular é ainda recente no Brasil e seu marco regulatório ocorreu em 2024 com a assinatura do decreto que institui a Estratégia Nacional de Economia Circular (ENEC), coordenada pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC). A ENEC tem o objetivo de promover a transição do modelo de produção linear (extração, produção e descarte) para uma economia circular, incentivando o uso eficiente de recursos naturais e práticas sustentáveis ao longo da cadeia produtiva ([Fonte: site MDIC](#)).

Além disso, com base na ENEC, em outubro de 2024 foi lançada a norma ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas) NBR 59000 ISO sobre economia circular, que apresenta uma metodologia para que as indústrias estabeleçam metas e estratégias voltadas para a circularidade dos produtos, na prática, e ainda diretrizes para o estabelecimento de indicadores-chave de desempenho (KPIs) e mensuração do progresso da circularidade dentro das empresas, incluindo metodologias de coleta de dados e avaliação de resultados ([Fonte: UpCycle Brasil](#)).

No âmbito estadual, em junho de 2024 foi lançado o Integra Resíduos, grande projeto de economia circular paulista, criado pela Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística (SEMIL), em parceria com a Secretaria de Parcerias de Investimento (SPI) e ARSESP, com apoio da Desenvolve SP e da INVESTSP. O objetivo do Programa é promover a melhor gestão de resíduos nos municípios paulistas, viabilizando soluções regionalizadas e aprimorando a prioridade de não geração, redução e reutilização, reciclagem, tratamento dos resíduos e disposição final adequada dos rejeitos, prevista na Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). A INVESTSP apoiou na divulgação do programa e na sensibilização de municípios que fizeram adesão em 2024. E os próximos passos seguirão em 2025.

Com este pano de fundo e seguindo a estratégia iniciada em 2023, a equipe de economia circular da INVESTSP, em 2024, efetivou parcerias estratégicas com instituições-chave para o avanço da economia circular no país e no Estado, como o Hub de Economia Circular Brasil, Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de Ciclo de Vida (Rede ACV), Movimento Circular, INESFA (Instituto Nacional da Reciclagem), SEMIL e CETESB. Este movimento aproximou a agência do que tem sido desenvolvido e de tendências do setor, divulgando o trabalho da nova Diretoria de Estratégia e Inteligência e colocando a equipe à disposição das empresas que buscam executar projetos de investimento circulares no Estado de São Paulo.

Como resultado, em 2024, a equipe participou como palestrante em 52 eventos, realizou 11 visitas técnicas, assinou Acordos de Cooperação Técnica com 13 empresas e 9 instituições que trabalham a circularidade e aumentou para 9 o número de projetos de economia circular do portfólio, conforme pode ser observado abaixo:

Tipo de ações por mês/2024 na trilha de economia circular

Ações	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Participação em eventos	2	4	8	3	2	4	7	6	4	3	3	6	52
Reunião com empresas e instituições	22	19	15	4	25	22	14	27	18	25	20	23	234
Visita Técnica	0	2	2	1	2	2	0	1	0	0	0	1	11
Total Geral	24	25	25	8	29	28	21	34	22	28	23	30	297

Distribuição das ações realizadas pela DEI na trilha de Economia Circular

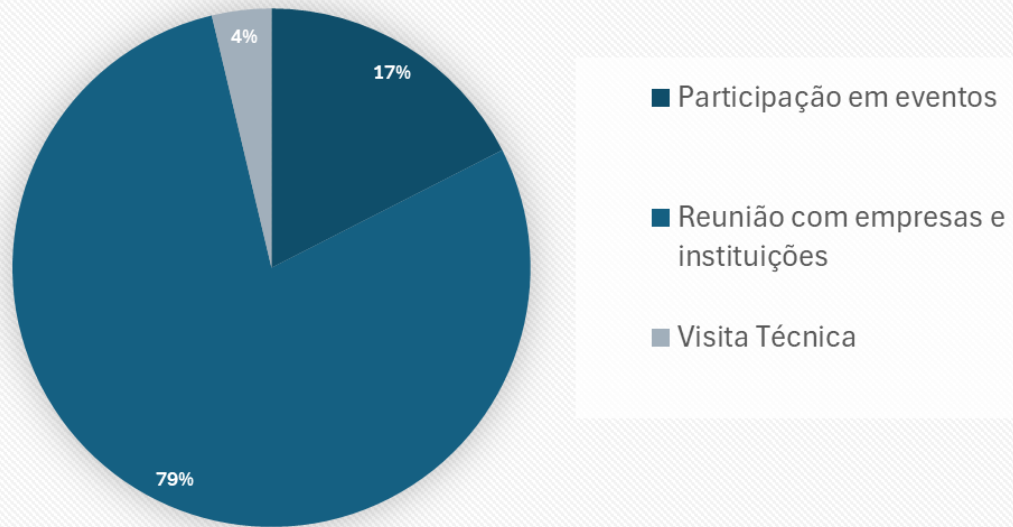


TABELA EVENTOS COM PALESTRAS, VISITAS TÉCNICAS, PROJETOS APOIADOS

ACORDOS DE COOPERAÇÃO TÉCNICA (22)
PROJETOS APOIADOS (9)
CIDADES VERDES
ESCOLAS SUSTENTÁVEIS
DESONERAÇÃO NA RECICLAGEM
RESÍDUOS VALE DO RIBEIRA
INTEGRA RESÍDUOS
DESCARBONIZAÇÃO DO SETOR DE TRANSPORTE E LOGÍSTICA
PROJETO SP 330
BIOMETANO EM PIRATININGA
BIOMETANO EM GUATAPARÁ

EVENTOS
ICLEI - OUR CHANGING WORLD
UNLOCKING INNOVATIVE FINANCE AT THE CITY SCALE - CONGRESSO ICLEI
WORKSHOP "GESTÃO INTEGRADA E COMPARTILHADA DE RESÍDUOS SÓLIDOS"
WORKSHOP "GESTÃO INTEGRADA E COMPARTILHADA DE RESÍDUOS SÓLIDOS"
PAINEL SUSTENTABILIDADE NO TRANSPORTE: ESTRATÉGIAS PARA A DESCARBONIZAÇÃO DA FROTA DE VEÍCULOS BRASILEIRA
SOLEINIDADE DE LANÇAMENTO DA PLATAFORMA RECIRCULA BRASIL
AMCHAM FÓRUM NET ZERO, POWERED BY HONEYWELL [IN-PERSON]
EVENTO PROGRAMA AL- INVESTSP VERDE (15.08) [IN-PERSON]
FW: 1º WORKSHOP BAYER BRASIL DE DESCARBONIZAÇÃO NA CADEIA DE FORNECEDORES
11º SEMINÁRIO NACIONAL DA RECICLAGEM
PERSPECTIVAS PARA O FUTURO DA LOGÍSTICA REVERSA NO BRASIL
GOVERNANÇA CLIMÁTICA - CETESB - SEMIL - CONSELHEIRAS

4.3.5. ESG

As trilhas de desenvolvimento lideradas pela Diretoria de Estratégia e Inteligência, especialmente nas áreas de economia circular e transição energética, estão naturalmente alinhadas aos temas de sustentabilidade e à agenda ESG (Environmental, Social and Governance – Meio Ambiente, Social e Governança).

Ao longo de 2024, a equipe elaborou diversos projetos ESG, que serão executados em 2025, conforme detalhado abaixo:

- **Ambiental:** projetos de querosene de aviação sustentável (SAF) nas rotas tecnológicas: HEFA, Fischer tropesch e Alcohol to jet; projetos de hidrogênio de baixo carbono nas rotas: reforma de etanol, eletrolise da água e reforma do biometano; Projetos de descarbonização dos veículos pesados, hidrogênio e célula a combustível e produção de combustíveis sintéticos;
- **Social:** promover a interação entre as empresas e a comunidade científica local, gerando emprego e renda a partir de projetos de grandes proporções;
- **Governança:** associação ao Pacto Global das Nações Unidas no Brasil, o que permitirá à agência uma maior articulação com importantes players estratégicos nas áreas de ESG e sustentabilidade, fortalecendo sua atuação nestes temas junto ao setor privado e ampliando a visibilidade do trabalho realizado pela INVESTSP.

No mesmo sentido, a Diretoria de Estratégia e Inteligência participou de diversos eventos e painéis afetos à agenda ESG, tais como o painel "Sustentabilidade no transporte: estratégias para a descarbonização da frota de veículos brasileira" e "1º *Workshop Bayer Brasil de Descarbonização na Cadeia de Fornecedores*".

Esses projetos representam um passo importante no fortalecimento das práticas sustentáveis e na consolidação de um modelo de desenvolvimento mais responsável e alinhado com as melhores práticas globais de governança e responsabilidade social.

4.3.6. Subsídios as políticas públicas do GESP e regulamentação dos novos setores e produtos

As reuniões realizadas com empresas e entidades, além de prospectar novos negócios e estabelecer parcerias, auxiliaram a equipe no levantamento dos gargalos do setor para proposição de sugestões de políticas públicas e regulamentação por parte do Governo do Estado.

Foram realizados levantamentos de alíquotas de ICMS e de incentivos fiscais e regulamentações para subsidiar os tomadores de decisão:

- Levantamento de alíquotas de ICMS e incentivos para Gás Natural Veicular nos Estados;
- Levantamento das proposições relacionadas à transição energética no Congresso Nacional;
- Levantamento das proposições relacionadas a resíduos sólidos no Congresso Nacional;
- Levantamento de regulações relacionadas a resíduos sólidos no Estado de São Paulo.

V. DIRETORIA CORPORATIVA E FINANCEIRA

A Diretoria Corporativa e Financeira é responsável pelas áreas de gestão da INVESTSP, englobando as matérias relacionadas a Pessoas, Licitações e Contratos, Tecnologia da Informação e Infraestrutura, Logística e Eventos, Serviços e Novos Negócios e Contabilidade e Finanças.

Em 2024, a diretoria realizou ações importantes na consolidação das mudanças ocorridas em 2023 e em especial na aprovação do novo Planejamento Estratégico 2024-2029 e na assinatura do novo Contrato de Gestão 2024-2029.

A diretoria atuou, ainda, conjuntamente com a área de Governança e Compliance, na elaboração e aprovação de novos normativos, como o novo estatuto social, aprovado pelo Conselho Deliberativo e homologado pelo decreto nº 68.997/2024.

Além disso, foram aprovados os novos regulamentos de gestão de pessoas, licitações e contratos da INVESTSP.

Na área financeira, o foco de atuação visou o aumento e a diversificação de receitas, em especial a busca por recursos oriundos de clientes do setor privado.

A seguir estão as principais atividades e realizações das áreas vinculadas à Diretoria Corporativa e Financeira.

5.1. GESTÃO DE PESSOAS

A área de Gestão de Pessoas tem o objetivo de gerir e desenvolver o capital intelectual dos colaboradores, que é o ativo estratégico do negócio da INVESTSP. Ter um corpo técnico altamente qualificado e especializado é essencial para o sucesso dos negócios e um dos principais diferenciais da agência.

Em 2024, a INVESTSP incorporou novos colaboradores para reforçar a equipe e ampliar a capacidade de atendimento e execução de atividades.

Os processos internos são orientados pela observância das principais normas internas e mecanismos de controle, a saber:

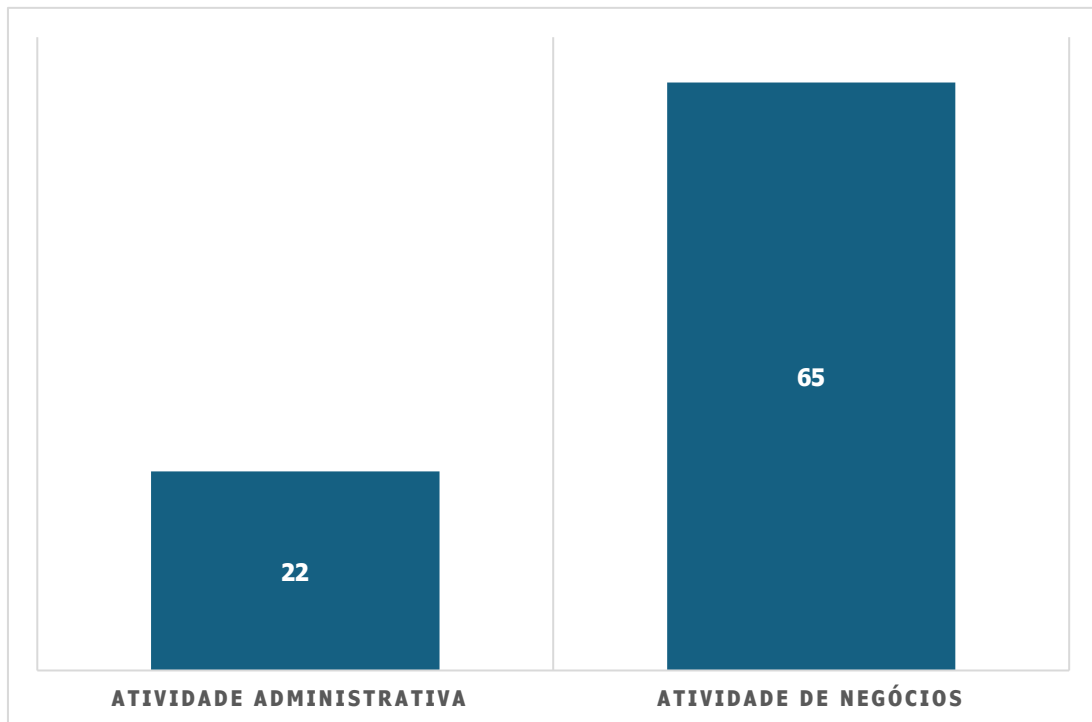
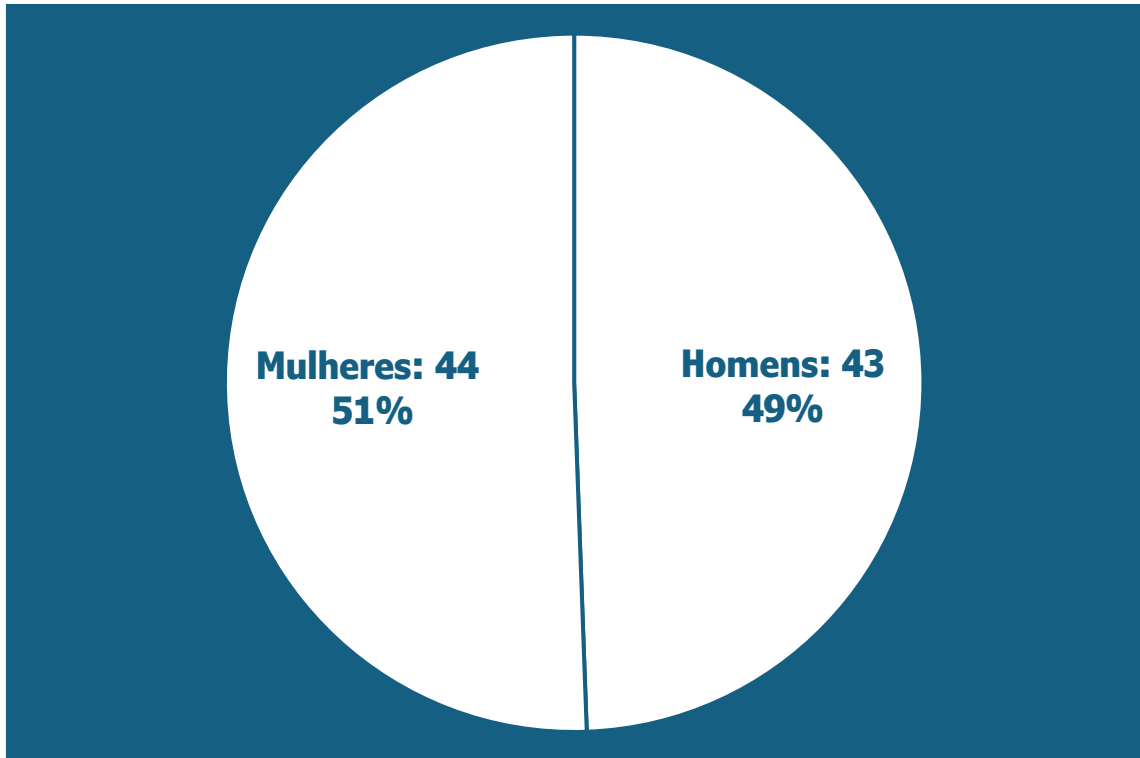
- Gestão da Folha de Pagamentos;
- Gestão de Pessoas;
- Gestão de Processos Seletivos;
- Gestão de Benefícios.

5.1.1. Perfil da Força de Trabalho

A INVESTSP possui 1 presidente, 3 diretores, 15 cargos em comissão de livre nomeação, 55 cargos de analistas de investimentos e competitividade (AIC) aprovados - com 25 cargos ocupados em dezembro de 2024 -, o cargo de consultor de investimentos - destinado ao atendimento dos contratos por prazo determinado, com ocupação de 26 consultores -, 7 funcionários alocados nos escritórios internacionais e mais 12 estagiários, totalizando 87 colaboradores.

A força de trabalho da INVESTSP possui o seguinte perfil:





5.1.2. Capacitações e Estratégias para alavancar o desempenho e a eficiência

A valorização dos profissionais e a aprendizagem contínua estão entre os princípios e diretrizes que direcionam a Gestão de Pessoas da INVESTSP. Durante o ano de 2024 foi identificada a necessidade de realização de capacitações e treinamentos, considerando as entregas das áreas de negócios e a aprendizagem de novos conhecimentos, habilidades e

atitudes pertinentes às atividades da INVESTSP, alinhadas às diretrizes definidas no Planejamento Estratégico.

5.1.3. Principais realizações de Gestão de Pessoas

5.1.3.1. Folha de Pagamentos:

Desde o segundo semestre de 2023, a área está se preparando para internalizar a gestão da Folha de Pagamentos da INVESTSP, hoje realizada por empresa externa especializada a um custo aproximado de R\$ 11.200,00 mensais. A partir de fevereiro de 2025, a área interna de recursos humanos da INVESTSP assumirá integralmente a confecção da Folha de Pagamentos, assumindo todas as responsabilidades inerentes a essa atividade, totalizando uma redução de despesas em torno de R\$ 134.400,00 anuais.

Simultaneamente a essa migração, haverá a contratação de uma consultoria contábil, fiscal, trabalhista e tributária, que nos manterá atualizados e servirá de base e consulta, com valores bastante módicos.

5.1.3.2. Processos seletivos:

No ano de 2024 foram realizados 10 Processos Seletivos Simplificados para contratação de 15 consultores em Contratos por Prazo Determinado. Foram realizados também 2 Processos Seletivos Padrão para a seleção de 20 perfis de analistas para diferentes áreas. Foram contratados 5 analistas oriundos desse processo para atendimento imediato e os demais permanecerão no cadastro de reserva para futuras contratações.

5.1.3.3. Benefícios:

Além das parcerias com escolas de idiomas já existentes, a INVESTSP fez outra parceria importante com a Escola Open English para o ensino do inglês e espanhol. Contou, ainda, com uma campanha promocional e divulgação de descontos diferenciados aos colaboradores e extensível a familiares e amigos que aceitassem fazer parceria na escolha do curso.

- Circolo Italiano – Desconto de 25%;
- Aliança Francesa – Desconto de 20%;
- Cervantes – Desconto de 20%;
- Open English.

5.2. GESTÃO EM LICITAÇÕES E CONTRATOS

Como pessoa jurídica de direito privado, a INVESTSP possui regulamento próprio para a realização de compras e contratações, aprovado pela Resolução CD-ISP Nº 02/2020.

Em conformidade com a determinação do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, até agosto de 2023, a agência utilizou as previsões do Regulamento próprio para compras e contratações relacionadas à sua atividade fim. A Lei nº 8.666/93, bem como demais dispositivos aplicáveis à Administração Pública Estadual para compras e contratações, fora utilizada para os objetos relacionados à sua atividade meio.

No entanto, a partir de agosto de 2023, a Egrégia Corte de Contas autorizou o uso exclusivo do Regulamento próprio, tanto para objetos relacionados à atividade meio, quanto para atividade fim.

Como instrumento de transparência, a INVESTSP publica seus processos de compras e contratações no site, na aba "Sobre a Investe", no ícone "Licitação e Contratos".

Ao longo de ano de 2024, foram firmadas 223 novas contratações para aquisição de bens e serviços, que somaram R\$ 28.246.683,06 (vinte e oito milhões duzentos e quarenta e seis mil seiscentos e oitenta e três reais e seis centavos), provenientes dos seguintes procedimentos:

TIPO DE CONTRATAÇÃO		Nº DE CONTRATOS	SOMA DOS CONTRATOS
ADITAMENTO AO CONTRATO		29	R\$ 7.094.743,18
FONTE ORÇAMENTÁRIA	01) Contrato Gestão - PRINCIPAL	27	R\$ 5.918.523,14
	02) Contrato Gestão - EXPORTAÇÃO	1	R\$ 1.100.000,04
	10) Contrato SPI	1	R\$ 76.220,00
DISPENSA		159	R\$ 6.877.560,03
FONTE ORÇAMENTÁRIA	01) Contrato Gestão - PRINCIPAL	120	R\$ 1.086.953,43
	05) Contrato TURISMO	1	R\$ 32.870,00
	09) Contrato CULTURA	24	R\$ 3.703.899,02
	10) Contrato SPI	4	R\$ 1.402.659,00
	13) OUTROS - Reserva de Contratos	10	R\$ 651.178,58
INEXIGIBILIDADE		25	R\$ 10.336.717,81
FONTE ORÇAMENTÁRIA	01) Contrato Gestão - PRINCIPAL	10	R\$ 173.409,20
	05) Contrato TURISMO	2	R\$ 101.108,63
	09) Contrato CULTURA	13	R\$ 10.062.199,98
COLETA DE PREÇOS		10	R\$ 3.937.662,04
FONTE ORÇAMENTÁRIA	01) Contrato Gestão - PRINCIPAL	8	R\$ 3.801.893,84
	09) Contrato CULTURA	2	R\$ 135.768,20
TOTAL GERAL		223	R\$ 28.246.683,06

5.3. GESTÃO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E INFRAESTRUTURA

A estrutura de Tecnologia da Informação é dirigida e controlada para dar suporte à organização nas seguintes atividades: gerenciamento de dados, otimização de operações de negócio, soluções das demandas do usuário e acesso à tecnologia. Ainda, são serviços prestados:

- Contas e Acessos;
- Segurança;
- Backup e Armazenamento;
- Suporte e Treinamento;
- Email e Calendário;
- Rede e Conectividade;
- Computadores e Equipamentos de Informática;
- Telefonia e Comunicações;
- Desenvolvimento de Sistemas;
- Relatórios, Dados e Informações;
- Aplicativos de Produtividade e Colaboração;
- Portais, Hospedagem e Servidores.

É responsável pelo Planejamento de TIC, que possui iniciativas para adequar o ambiente tecnológico e aprimorar a governança da instituição, visando dotar a agência de instrumentos adequados de trabalho. As ações têm objetivo de aprimoramento dos produtos e serviços, de modo a garantir o alinhamento com o negócio e práticas organizacionais adequadas.

Ainda, faz a gestão da infraestrutura física da sede e atua na manutenção predial, elétrica, ar-condicionado, copa e utensílios, almoxarifado e na gestão dos arquivos.

5.4. GESTÃO DE LOGÍSTICA E EVENTOS

É responsável pela concentração dos processos de viagens e atendimentos a reuniões externas de colaboradores, bem como pela realização de eventos locais e missões internacionais com demanda de viagens e a possível contratação de empresas especializadas na realização de eventos.

Gerencia os fluxos de estudo, pesquisa de preços, reservas e emissões de passagens e hospedagens, com apoio de uma agência de viagens especificamente contratada; gerencia a frota de veículos utilizados para realização de agendas em municípios dentro do Estado de São Paulo; e controla plataformas de transportes por aplicativo (Uber e Coopertax).

Ainda, realiza o processo de inteligência de viagem, que consiste em estudo prévio de evento a ser realizado, público estimado, disponibilidade de hospedagens e distâncias do local, de maneira análoga à busca de menores preços. Gerencia o contato com fornecedores e faz acompanhamento de montagem, desmontagem e execução de eventos realizados no Estado de São Paulo e demais localidades do território nacional e internacional.

Viagens Nacionais e Internacionais:

Destino	Quantidade
Estado de São Paulo	120
Brasil	7
Internacionais	162
Total	289

Em eventos 2024 foram realizadas a contratação, gestão e execução de:

Categoria	Quantidade
Eventos no Estado de S. Paulo	6
Eventos Internacionais	16
Total	22

5.5. GESTÃO DE SERVIÇOS E NOVOS CONTRATOS

A área de novos negócios foi estruturada para buscar novas oportunidades para a INVESTSP e, assim, ampliar o portfólio de clientes da agência. O trabalho da área visa identificar novas oportunidades de negócios, fazer o contato com os potenciais clientes, elaborar propostas

técnicas e comerciais até a conclusão das negociações.

Além disso, tem a função de fazer o acompanhamento técnico, administrativo e o relacionamento com os novos clientes. Em outras palavras, é responsável por entregar os produtos elaborados pela INVESTSP aos clientes e pela execução dos contratos junto com as áreas técnicas da agência.

É responsável, ainda, pela elaboração e execução de sondagens de mercado com foco na carteira de projetos do Estado de São Paulo.

5.5.1. Novos Contratos de Prestação de Serviços em 2024:

Secretaria Estadual de Turismo e Viagens – SETUR:

Aditivo contratual de valor – 1º Aditamento;
Assinado no dia 5 de dezembro de 2024;
Valor: R\$ 3.516.132,00;
Valor total do contrato: R\$ 23.050.221,90.

O contrato firmado entre a Secretaria Estadual de Turismo e Viagens – SETUR recebeu um aditivo em razão da ampliação de seu escopo que anteriormente tinha como objeto: prestação de serviços de promoção de desenvolvimento econômico, atração de investimentos, geração de empregos e inovação tecnológica para o Turismo do Estado de São Paulo, por meio da realização de atividades, missões, eventos, relatórios, criação e gestão de base de dados e planos estratégicos, por meio de consultoria, que deverão ser desenvolvidos pela INVESTSP e servir de base para ações da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.

Os serviços prestados pela INVESTSP para a Secretaria de Turismo e Viagens estão divididos em 3 eixos:

Eixo 1: Atração de Investimentos e Promoção Internacional

- Atração de investimentos de grande porte para o setor de turismo: Identificação de projetos âncoras, concessões, parcerias público-privadas (PPPs) e investimentos privados significativos para fortalecer o turismo;
- Promoção de investimentos e internacionalização do turismo: Participação em feiras, eventos e roadshows nacionais e internacionais para atrair investidores;
- Captação de recursos, financiamentos e créditos turísticos: Articulação com instituições financeiras para viabilizar grandes projetos turísticos;
- Desenvolvimento de estratégias promocionais: Formulação de planos estratégicos para alinhar a promoção do turismo com a atração de investimentos.

Eixo 2: Business Intelligence and Analytics

- Fortalecimento das oportunidades econômicas: Consolidação de bases de dados e informações estratégicas sobre o mercado turístico;
- Inteligência de mercado e monitoramento: Desenvolvimento de análises econômicas, indicadores turísticos e projeções do PIB do turismo;

- Estratégia de sustentabilidade e ESG: Criação de relatórios e políticas voltadas ao turismo sustentável, enfrentamento das mudanças climáticas e práticas ESG.

Eixo 3: Competitividade Turismo e Prospecção de Investimentos

- Competitividade para novos negócios: Estudos e desenvolvimento de políticas públicas para melhorar a governança e atrair novos negócios turísticos;
- Prospecção ativa de investimentos: Identificação e atração de grandes empresas, operadores turísticos, instituições financeiras, entre outros potenciais investidores.

Com o 1º Termo Aditivo, o objeto foi alterado para incluir a adequação do Projeto Turismo Global SP, com o objetivo de promover a internacionalização do Estado de São Paulo, aumentar o fluxo de turistas estrangeiros e gerar novos negócios e investimentos. Entre as atividades previstas estão:

- Realização de missões internacionais, incluindo participação em feiras internacionais de negócios do turismo;
- Promoção da atração de investimentos por meio da diversificação do portfólio de mercados e ampliação da oferta turística;
- Organização de workshops e roadshows presenciais e virtuais no Brasil e no exterior;

O aditivo também especifica ações como preparação para missões internacionais, desenvolvimento de materiais promocionais em inglês e estratégias para atrair investidores estrangeiros, além de manter o foco na sustentabilidade e inteligência de mercado.

Secretaria Estadual da Cultura, Economia e Indústria Criativas – SCEIC

Aditivo contratual de valor – 2º e 3º Aditamento;
2º Aditivo Assinado no dia 01 de março de 2024 - Valor: R\$ 6.398.335,00;
3º Aditivo Assinado no dia 26 de dezembro de 2024 - Valor: R\$ 1.800.000,00;
Valor total do contrato: R\$ 41.198.335,00.

O contrato firmado entre a Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas – SCEIC também foi aditivado em razão da ampliação do escopo. O contrato originalmente tinha como objeto: a prestação de serviços de promoção de atração de investimentos para o desenvolvimento da cultura do Estado de São Paulo.

Desta forma, o contrato originalmente prevê:

- **Promoção e atração de investimentos** para o Estado de São Paulo, identificando oportunidades e apoiando empresas interessadas em investir ou expandir seus negócios no estado;
- **Assessoria técnica e especializada** em áreas como tributação, infraestrutura e meio ambiente, facilitando o processo de instalação ou expansão de empresas;
- **Articulação institucional** com órgãos públicos (municipais, estaduais e federais) e privados para viabilizar projetos de investimento;

- **Apoio aos municípios paulistas** na recepção de investidores e na criação de condições favoráveis para atrair novas empresas;
- **Promoção internacional** do Estado de São Paulo como destino atrativo para investimentos, incluindo a recepção de delegações estrangeiras e organização de eventos como roadshows;
- **Gestão de programas específicos** voltados à internacionalização de micro e pequenas empresas, como o SP Export;
- **Fortalecimento da competitividade regional**, com iniciativas que promovem inovação tecnológica e desenvolvimento econômico local.

A rerratificação desse contrato prevê também ações visam fortalecer a presença internacional da cultura paulista e atrair recursos para o setor criativo, como:

- **Promoção da internacionalização da cultura do Estado de São Paulo** por meio do programa Creative SP 2024;
- **Atração de investimentos para o desenvolvimento cultural** do estado, com foco em iniciativas que fomentem a economia criativa;
- **Prestação de serviços especializados pela INVESTSP**, incluindo:
 - Pesquisa de campo e viagens relacionadas ao cumprimento do objeto do contrato;
 - Articulação com investidores e *stakeholders* para viabilizar projetos culturais.

O 2º aditamento foi feito para a realização do evento SXSW 2024 ocorrido em Austin, Texas, nos Estados Unidos da América.

O 3º aditamento inclui especificamente a realização de dois novos produtos relacionados à preparação e realização de missões para a indústria audiovisual paulista.

Essas atividades visam promover o setor cultural e audiovisual em mercados internacionais. Com o 3º aditamento, o valor total da contratação é de R\$ 41.198.335,00, com parte do montante (R\$ 1.800.000,00) proveniente da Lei Paulo Gustavo (Lei nº 195/2022), destinada à ampliação das missões previstas no contrato.

5.5.2. Contratos vigentes

Secretaria Estadual de Parcerias em Investimentos – SPI:

Assinado no dia 18 de dezembro de 2023;
Duração: 48 meses;
Valor Global: R\$ 29.700.000,00;
Valor recebido 2024: R\$ 8.299.999,99

Secretaria Estadual de Turismo e Viagens – SETUR:

Assinado no dia 10 de abril de 2023;
Duração: 42 meses;
Valor Inicial: R\$ 19.534.089,90;
Valor recebido 2024: R\$ 5.133.432,00

Secretaria Estadual da Cultura, Economia e Indústria Criativas:

Assinado no dia 10 de abril de 2023;
Duração: 60 meses
Valor Inicial: R\$ 33.000.000,00;
Valor recebido 2024: R\$ 15.648.335,00



Além dos contratos supracitados, outras oportunidades também foram buscadas. Houve o diálogo com potenciais clientes, o que levou à assinatura, em 2025, do contrato com a Secretaria Municipal de Turismo de São Paulo.

5.6. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E O NOVO CONTRATO DE GESTÃO

Em 2024 foi aprovado o Planejamento Estratégico da INVESTSP para o período 2024-2027. A INVESTSP se destaca pela sua capacidade de integrar inovação nas diferentes frentes de atuação, destacando seu pioneirismo como agência de promoção de investimentos. Essas

características são espelhadas em seu novo ciclo estratégico.

Elaborado de forma participativa e colaborativa, envolveu a participação de diversos *stakeholders* dos setores público e privado, o que permitiu que suas análises e proposições estivessem alinhadas não só aos desafios nacionais e internacionais atuais do desenvolvimento econômico sustentável, mas, também, às necessidades e expectativas de seus parceiros.

O processo de elaboração foi conduzido por meio de metodologia que combinou rigor acadêmico, melhores práticas internacionais, senso de efetividade e cocriação com colaboradores e *stakeholders* e contou com facilitação e apoio da Fundação Instituto de Administração (FIA).

O Marco Estratégico ficou assim definido:

MISSÃO
Promover o desenvolvimento econômico sustentável do Estado de São Paulo contribuindo para a atração de investimentos, o apoio à internacionalização e o estímulo à inovação.
VISÃO
Ser referência na atração e geração de oportunidades de negócios para fortalecer o desenvolvimento econômico sustentável do Estado de São Paulo.
VALORES
A INVESTSP acredita que, para alcançar seus objetivos e orientar suas ações, sua equipe precisa ter transparência, competência técnica, ética, comprometimento, credibilidade, colaboração, inovação e agilidade.

Detalhes do Planejamento Estratégico podem ser encontrados no site: <https://www.investe.sp.gov.br/sobre-a-investe-sp/transparencia/relatorios-de-atividades-anuais/>

5.6.1. Novo Contrato de Gestão 2024-2029

O ano de 2024 marcou a assinatura de um novo Contrato de Gestão, assinado sob o nº 001/2024, com vigência de 5 anos a partir de 28 de junho de 2024 e valor total previsto de recursos de R\$ 174.120.050,00 (cento e setenta e quatro milhões, cento e vinte mil e cinquenta reais).

O novo Contrato de Gestão tem por objeto a definição de diretrizes para a atuação da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade – INVESTSP no apoio e na operacionalização da política de desenvolvimento econômico do Estado de São Paulo, através de serviços nas áreas de promoção de investimentos, competitividade e desenvolvimento regional, com o objetivo de contribuir para a atração de novos investimentos, a retenção de investimentos já realizados, a redução das desigualdades regionais, a competitividade da economia paulista e a geração de empregos e renda, tendo como setores econômicos prioritários aqueles indicados pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo.

O novo Contrato de Gestão é constituído por seis objetivos estratégicos:

- **Objetivo 1:** Promover a imagem do Estado de São Paulo, no Brasil e no exterior, como destino de investimentos;
- **Objetivo 2:** Atrair novos investimentos;
- **Objetivo 3:** Fornecer inteligência para tomada de decisão acerca de políticas públicas para reindustrialização e adensamento de cadeias produtivas do Estado de SP, com foco em:
 - Economia verde;
 - Transição energética;
 - Cidades inteligentes;
 - Semicondutores.
- **Objetivo 4:** Ampliar e fortalecer o atendimento às cidades e regiões paulistas de modo a promover o desenvolvimento econômico local e a competitividade dos territórios;
- **Objetivo 5:** Apoiar e ampliar a exportação das empresas paulistas;
- **Objetivo 6:** Aprimorar os mecanismos de gestão e governança corporativa.

Cada objetivo estratégico é composto por metas e indicadores de qualidade e produtividade, totalizando 32 indicadores distribuídos pelos 6 objetivos.

Com o objetivo de ajustar o ciclo anual de execução do Contrato de Gestão ao exercício fiscal correspondente, o novo contrato foi pactuado em conformidade com o Plano de Transição.

O período compreendido entre a assinatura do presente Contrato de Gestão e o final do exercício de 2024 foi considerado como um período de transição do ajuste, denominado "Ciclo 1".

O período compreendido entre o início do exercício de 2029 e a data do término da vigência do Contrato de Gestão foi considerado como um período complementar do "Ciclo 1", denominado "Ciclo 2".

O período compreendido entre o "Ciclo 1" e o "Ciclo 2", correspondentes aos exercícios de 2025, 2026, 2027 e 2028, serão tratados com a denominação comum: Ano 1, Ano 2, Ano 3 e Ano 4, respectivamente.

A avaliação dos resultados do Contrato de Gestão observará a sistemática prevista no ajuste e será pautada na priorização do cumprimento integral dos objetivos e na avaliação de resultados individuais de cada um dos indicadores, para se avaliar o efetivo cumprimento do contrato.

Dessa forma, foram apurados os seguintes resultados do novo Contrato de Gestão, para o Ciclo 1 (que compreendeu o período entre 28/06/2024 e 31/12/2024):

Ciclo I
Período de Apuração: 28/06/2024 a 31/12/2024

OBJETIVO 1:						
Promover a imagem do Estado de São Paulo, no Brasil e no Exterior, como destino de investimentos						
#	Descrição do Indicador	Unidade de medida	Total	Meta	% da performance do indicador (Pi)	% do Objetivo
1	Número de parcerias firmadas com entidades estratégicas que apoiem a promoção da imagem do Estado de São Paulo	Parcerias formalizadas	4	4	100,00%	162,01%
2	Número de missões nacionais de prospecção de investimentos estruturadas e realizadas pela Contratada	Missões	1	1	100,00%	
3	Número de missões internacionais de prospecção de investimentos estruturadas e realizadas pela Contratada	Missões	3	1	300,00%	
4	Número de materiais promocionais e institucionais produzidos sobre o Estado de SP	Materiais	6	6	100,00%	
5	Número de eventos internacionais de promoção do Estado de São Paulo realizados ou com participação da Contratada	Eventos	2	1	200,00%	
6	Número de eventos nacionais de promoção do Estado de São Paulo realizados ou com participação da Contratada	Eventos	1	1	100,00%	
7	Número de participações ativas em eventos com o intuito de promover o Estado de São Paulo em território nacional e internacional	Eventos	55	29	189,66%	
8	Número de exposições jornalísticas do Estado de São Paulo em mídia impressa ou digital nacionais e/ou internacionais	Matérias	192	93	206,45%	

OBJETIVO 2: Atrair novos investimentos						
#	Descrição do Indicador	Unidade de medida	Total	Meta	% da performance do indicador (Pi)	% do Objetivo
9	Número de relatórios de prospecção ativa de investimentos estrangeiros entregues	Relatório	2	2	100,00%	143,90%
10	Número de relatórios de inteligência de mercado entregues	Relatório	2	2	100,00%	
11	Número de Termos de Engajamento assinados com empresas estrangeiras	T.E ou documento similar	12	5	240,00%	
12	Valor total de investimentos (em bilhões de reais) atraídos ou apoiados pela Investe SP para o Estado de São Paulo	\$ bilhões	28,72	16,00	179,52%	
13	Número de relatórios de acompanhamento da carteira de projetos da INVESTSP entregues	Relatório	1	1	100,00%	

OBJETIVO 3: Fornecer inteligência para tomada de decisão acerca de políticas públicas para reindustrialização e adensamento de cadeias produtivas do Estado de SP, com foco em: 1. Economia Verde; 2. Transição energética; 3. Cidades inteligentes; e 4. Semicondutores

#	Descrição do Indicador	Unidade de medida	Total	Meta	% da performance do indicador (Pi)	% do Objetivo
14	Número de planos táticos para setores estratégicos, elencados pela SDE, elaborados e entregues a partir das políticas públicas estaduais	Relatório	1	1	100,00%	170,83%
15	Número de eventos setoriais ou temáticos realizados ou com participação da Contratada para promoção de projetos e empresas vinculados aos setores estratégicos	Eventos	3	2	150,00%	
16	Número de acordos firmados com instituições especializadas nos temas de interesse	Parcerias formalizadas	14	6	233,33%	
17	Número de termos de engajamento, ou documento similar, assinados com os setores estratégicos elencados	T.E ou documento similar	12	6	200,00%	

OBJETIVO 4: Ampliar e fortalecer o atendimento às cidades e regiões paulistas de modo a promover o desenvolvimento econômico local e a competitividade dos territórios

#	Descrição do Indicador	Unidade de medida	Total	Meta	% da performance do indicador (Pi)	% do Objetivo
18	Número de eventos de desenvolvimento regional realizados pela Contratante e apoiados pela Contratada	Eventos	1	1	100,00%	197,17%
19	Número de ações de treinamento de líderes e gestores regionais	Ações de treinamento	1	1	100,00%	
20	Número de projetos de fortalecimento econômico local desenvolvidos pela Contratada	Memorando de entendimento ou documento similar	1	1	100,00%	
21	Número de projetos de fortalecimento econômico local com prestação de suporte técnico da Contratada	Memorando de entendimento ou documento similar	3	3	100,00%	
22	Número de Projetos de Desenvolvimento Econômico Local num raio de 50km implementados	Memorando de entendimento ou documento similar	1	1	100,00%	
23	Número de Projetos de Gestão de Resíduos implementados	Memorando de entendimento ou documento similar	8	1	800,00%	
24	Número de Projetos de Biogás implementados	Memorando de entendimento ou documento similar	1	1	100,00%	
25	Percentual de municípios paulistas com Lei das Antenas sancionadas	%	88,68%	50%	177,36%	

OBJETIVO 5: Apoiar e ampliar a exportação das empresas paulistas

#	Descrição do Indicador	Unidade de medida	Total	Meta	% da performance do indicador (Pi)
---	------------------------	-------------------	-------	------	------------------------------------

26	Número de eventos de sensibilização de empresas paulistas para a internacionalização e diversificação de mercados realizados	Eventos	1	1	100,00%	107,67%
27	Número de empresas capacitadas para exportação por meio do Programa Exporta SP	Empresas	151	150	100,67%	
28	Número de eventos de promoção de empresas paulistas capacitadas pelo programa Exporta SP realizados	Eventos	1	1	100,00%	
29	Índice de satisfação das empresas que participaram da capacitação para exportação	Nota	9,1	7	130,00%	

OBJETIVO 6: Aprimorar os mecanismos de gestão e governança corporativa.

#	Descrição do Indicador	Unidade de medida	Total	Meta	% da performance do indicador (Pi)	
30	Índice de Resultado Orçamentário	Índice	1,0671	1	106,71%	242,83%
31	Índice de Liquidez Geral/Endividamento	Índice	5,3105	1	531,05%	
32	Índice de Boas Práticas de Governança	Nota	6,35	7	90,71%	
Total Geral do Ciclo I						170,74%

Sistemática de Avaliação: para fins de avaliação trimestral, anual e global dos objetivos e das metas pactuados, após percorridas as respectivas fases de avaliação detalhadas nesta sistemática, serão considerados como referência os percentuais definidos:

>= 70%	Considera-se como cumprimento satisfatório os objetivos e metas pactuados que atinjam percentual de execução igual ou superior a 70%.
35% a 69,99%	Considera-se como cumprimento insatisfatório os objetivos e metas pactuados que atinjam percentual de execução entre 35% e 69,99%, podendo desencadear a necessidade de apresentação dos documentos descritos no item 10.5 do CONTRATO DE GESTÃO.
<= 34,99%	Considera-se como não cumprimento os objetivos e metas pactuados que atinjam percentual de execução menor que 35%, podendo desencadear a necessidade de apresentação dos documentos descritos no item 10.5 do CONTRATO DE GESTÃO.

5.7. RESULTADOS FINANCEIROS

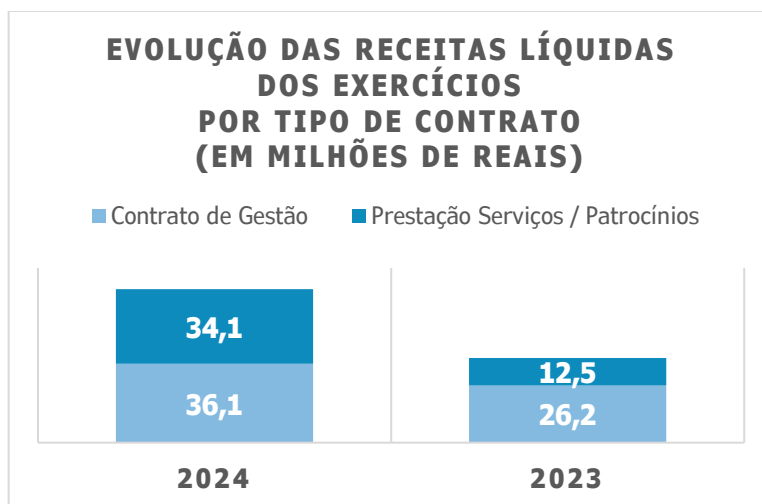
5.7.1. Evolução das Receitas e Despesas Financeiras

As receitas da INVESTSP apresentaram um crescimento expressivo de 2023 para 2024, passando de R\$ 38,7 milhões em 2023 para R\$70,3 milhões em 2024, um aumento de 82%.



Esse aumento é explicado, em primeiro lugar, pela assinatura do novo Contrato de Gestão, que, por si só, ampliou as receitas da INVESTSP de R\$ 26,2 milhões em 2023 para R\$ 36,1 milhões em 2024, um crescimento de 38%.

Mas o maior impacto nas receitas da INVESTSP ocorreu nos recebimentos oriundos dos Contratos de Prestação de Serviços, somados às receitas de patrocínios privados. Essas denominadas "Outras Receitas" apresentaram uma evolução de R\$ 12,5 milhões em 2023 para R\$ 34,1 milhões em 2024, um acréscimo de 172%.

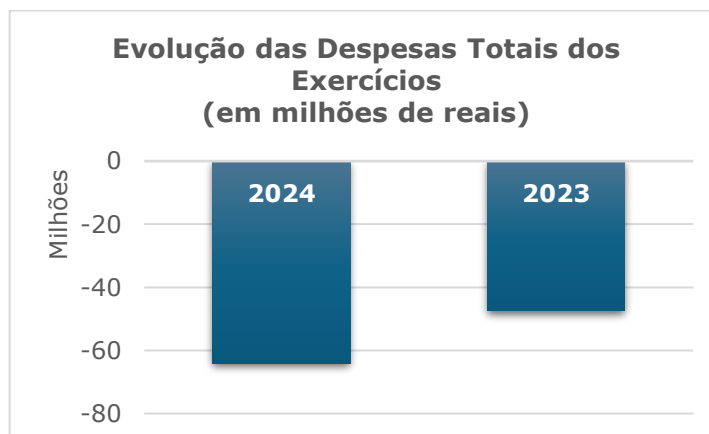


Outro aspecto relevante relativo à evolução das receitas é o aumento da participação das Outras Receitas (receitas de prestação de serviços e patrocínios) em relação às receitas oriundas do Contrato de Gestão.

No ano de 2023 as receitas do Contrato de Gestão representaram 67,6% das receitas totais da INVESTSP. Já no ano de 2024 as receitas do Contrato de Gestão representaram 51,4% das receitas totais, mesmo tendo havido um aumento nesse contrato de um ano para o outro. Em outras palavras, a INVESTSP ampliou sua carteira de clientes e diversificou suas receitas financeiras, garantindo maior sustentabilidade às operações da entidade.

5.7.2. Evolução das Despesas da INVESTSP 2024

As despesas totais da INVESTSP tiveram um aumento de 35% entre 2023 e 2024, resultado principalmente do aumento de obrigações contratuais para a prestação de serviços aos novos clientes e eventos realizados.

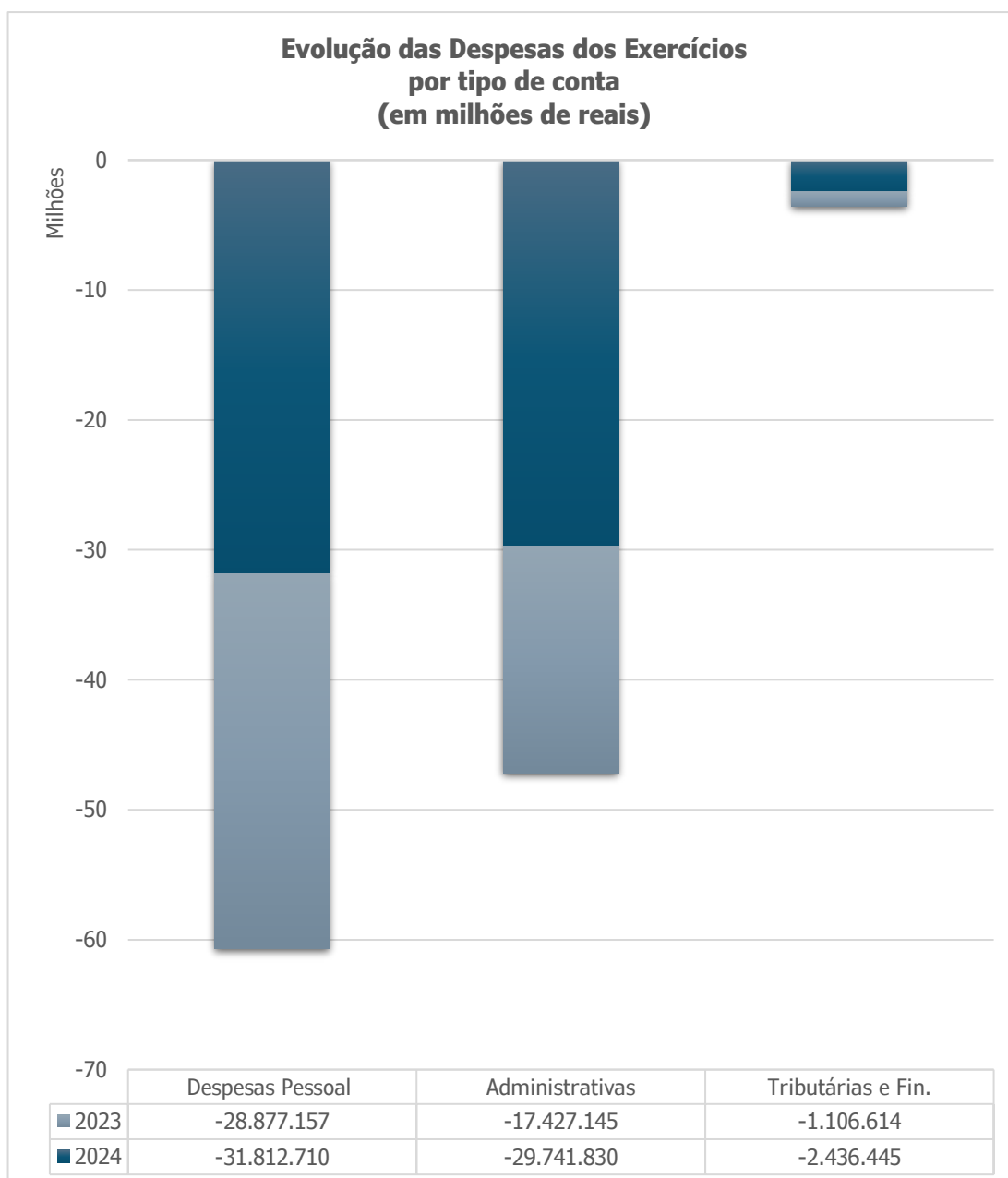


Mesmo tendo havido esse aumento no total das despesas entre 2023 e 2024, o resultado do exercício, considerando ainda as receitas financeiras, apresentou superávit de R\$ 10,7 milhões, um resultado bastante positivo.

A análise das despesas por tipo de conta nos mostra que a evolução das despesas de pessoal foi de 10,2% entre 2023 e 2024, consequência da aplicação do dissídio coletivo e de algumas contratações necessárias para o atendimento dos novos contratos de prestação de serviços.

Em relação às despesas administrativas, o aumento apurado entre os exercícios de 2023 e 2024 foi de 70,7%. Esse resultado é consistente com o aumento de obrigações contratadas perante os novos contratos de prestação de serviços, em especial despesas diretas necessárias para execução dos contratos.

O resultado das despesas tributárias e financeiras é explicado pelo aumento das transferências para o exterior, que estão no escopo das atividades realizadas pela INVESTSP.



DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE					
INVESTSP					
CNPJ: 10.662.944/0001-88					
Balço Patrimonial dos exercrcios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023 - R\$ (1,00)					
ATIVO	2024	2023	PASSIVO	2024	2023
Circulante	21.912.280	24.880.938	Circulante	4.573.016	17.758.926
Disponibilidades	21.577.787	23.070.629	Fornecedores	511.763	849.072
Caixa e Bancos	3.324.056	2.774.998	Obrigações Fiscais	608.233	579.426
Aplicações Financeiras	18.253.731	20.295.631	Obrigações Trabalhistas e Sociais	3.442.713	2.730.428
Outros Créditos	13.885	1.571.631			
Valores a Receber	2.227				
Sebrae-SP		1.013.428			
Ambev S.A	-	28.050			
Secretaria de Parcerias e Investimentos	-	500.000			
Adiantamento de Despesas	3.027	3.111			
Adiantamento de Férias	8.632	27.042			
Despesas do Exercrcio Seguinte	320.608	238.678	Outras Obrigações	10.308	13.600.000
			Subvenção Governamental a Transcorrer		13.600.000
Não-Circulante	2.427.599	2.529.111	Adiantamento	10.308	-
Investimentos	2.254.590	2.254.590			
Escritório China	219.852	219.852			
Escritório Dubai	669.298	669.298			
Escritório Alemanha	1.101.971	1.101.971			
Escritório Nova Iorque	263.469	263.469			
Imobilizado	173.010	274.521	Patrimônio Social	19.766.863	9.651.123
Móveis e Utensílios	601.094	601.094	Patrimônio Social	962.960	962.960
Máquinas e Equipamentos	185.714	185.003	Reserva de Subvenção	729.026	1.330.124
Equipamentos de Informática	365.953	376.257	Ajuste de Exercrcios Anteriores	29.844	365.051
(-) Depreciação Acumulada	(955.238)	(863.319)	Resultados Acumulados	7.358.039	6.325.806
(-) Impairment	(24.513)	(24.513)	Superávit do Exercrcio	10.686.994	667.182
Total do Ativo	24.339.879	27.410.049	Total do Passivo	24.339.879	27.410.049

Os Demonstrativos Financeiros da INVESTSP do exercrcio de 2024 não foram auditados, até o fechamento do presente relatório, estando, portanto, sujeitos a alterações

AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE		
INVESTSP		
CNPJ: 10.662.944/0001-88		
Demonstração de Resultado do Exercício dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023 - R\$ (1,00)		
	2024	2023
RECEITA DE SUBVENÇÃO	36.124.123	26.166.720
OUTRAS RECEITAS	34.135.747	12.541.823
RECEITA LÍQUIDA	70.259.870	38.708.543
DESPESAS	-63.990.985	-47.410.916
Pessoal	-31.812.710	-28.877.157
Administrativas	-29.741.830	-17.427.145
Tributárias	-2.397.256	-1.041.323
Financeiras	-39.189	-65.291
RECEITAS FINANCEIRAS	1.658.066	840.332
Receitas Financeiras	1.658.066	840.332
RECUPERAÇÃO DE DESPESAS	2.760.043	8.529.223
Recuperação de Despesas	2.760.043	8.529.223
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	10.686.994	667.182

Os Demonstrativos Financeiros da INVESTSP do exercício de 2024 não foram auditados, até o fechamento do presente relatório, estando, portanto, sujeitos a alterações.

O resultado financeiro do exercício de 2024 apresentou superávit de R\$ 10,7 milhões e ampliou o superávit orçamentário da INVESTSP. Esse resultado positivo alcançado decorre do aumento expressivo das receitas e da manutenção de medidas de controle e austeridade, como a controle de despesas administrativas, de gastos relacionadas aos eventos nacionais e internacionais, despesas com pessoal e gestão dos contratos de fornecedores de bens e serviços.